

Reconhecendo a importância nutritiva e saudável que a carne tem para o consumo humano, entretanto, pouco ainda se sabe sobre a percepção de consumo saudável dos diversos tipos de carne, especialmente por moradores da região da campanha gaúcha. Portanto, o presente trabalho propõe responder à seguinte indagação: qual a carne que o consumidor da Região da Campanha Gaúcha considera mais saudável?

Pretende-se descobrir qual a carne que o consumidor de uma amostra da Região da Campanha Gaúcha considera mais saudável. Como objetivos específicos, espera-se constatar qual a frequência de consumo das carnes de frango, peixes e frutos do mar, suína, ovina e bovina e identificar a influência do preço no consumo de carne.

O presente estudo caracteriza-se por ser descritivo e quantitativo por meio de uma abordagem não probabilística. Os dados coletados e analisados posteriormente são de natureza primária, oriundos de um questionário estruturado.

O questionário foi composto por questões envolvendo o perfil do consumidor, incluindo o seu local de moradia, o consumo de cinco tipos de carne. Posteriormente, o questionário foi disponibilizado no Google Formulários, no período de 11 de Agosto de 2021 a 24 de Agosto de 2021 e foram convidados a participar, pessoas que fazem parte dos contatos da pesquisadora. Ao final, obtiveram-se 234 respostas. Os dados coletados foram analisados e tabulados no programa Microsoft Office Excel.

O perfil dos participantes da amostra caracteriza-se por haver uma predominância de pessoas do gênero feminino, com idade entre 26 e 35 anos, de cor branca, que possuem Ensino Superior Completo e com renda entre R\$ 2.001,00 e R\$ 4.000,00, e a maior parte residente no município de Lavras do Sul.

**Tabela 2:** Consumo de Carne.

Consumo Carne	Frequência	Percentual
Sim	231	98,7%
Não	3	1,3%

Fonte: A autora (2021).

Com relação ao consumo de carne, 98,7% dos entrevistados afirmaram o consumo e apenas 1,3% declararam não consumir.

**Tabela 3:** Frequência de Consumo de Carne

	Não Consome	Esporadicamente	De vez em quando	Quase todos os dias	Diariamente
Frango	1,71%	10,26%	<b>43,16%</b>	35,90%	8,97%
Peixes e Frutos do Mar	13,25%	<b>45,30%</b>	39,74%	0,43%	1,28%
Suína	9,52%	22,94%	<b>53,25%</b>	9,96%	4,33%
Ovina	7,79%	25,97%	<b>48,48%</b>	12,12%	5,63%
Bovina	0,43%	9,52%	19,48%	<b>43,72%</b>	26,84%

Fonte: A autora (2021).

Quanto à frequência de consumo, as carnes consumidas com maior frequência são as carnes de Frango (35,90%) e Bovina (43,72%) em que os participantes alegaram consumir quase todos os dias, e ainda 26,84% confirmaram consumir a carne bovina diariamente.

**Tabela 4:** Qual o tipo de carne que o consumidor acha mais saudável.

	Média	Desvio padrão
Peixes e Frutos do Mar	4,29	1,05
Bovina	3,81	0,99
Frango	3,81	0,85
Suína	3,53	1,09
Ovina	3,47	1,19

Fonte: A autora (2021).

Com relação ao tipo de carne mais saudável, onde 5 é a mais saudável e 1 a menos saudável, a carne de Peixe e Frutos do Mar foi a mais indicada, não havendo diferença entre as demais citadas.

**Tabela 5:** Influência do preço na escolha da compra da carne.

	Frequência	Percentual
O preço não influencia	17	7,4%
O preço pouco influencia	19	8,2%
O preço influencia razoavelmente	51	22,1%
O preço influencia consideravelmente	80	<b>34,6%</b>
O preço influencia extremamente	64	<b>27,7%</b>

Fonte: A autora (2021).

O preço é um fator determinante na escolha da compra da carne, 34,6% acham que o preço influencia consideravelmente, seguindo 27,7% que o preço influencia extremamente e 22,1% que o preço influencia razoavelmente. Apenas 7,4% dos entrevistados afirmam que o preço não influencia na hora da compra.

**Tabela 6:** Relevância de variáveis no momento da compra da Carne.

	Não influencia	Pouco influencia	Influencia	Influencia consideravelmente	Média	Desvio padrão
Propaganda/ Marketing	34%	26%	32%	9%	2,15	0,99
Preço	3%	13%	39%	45%	3,25	0,81
Procedência da Carne	2%	6%	36%	56%	3,47	0,69
Sabor e Maciez	1%	6%	35%	58%	3,49	0,67
Estabelecimento de compra	4%	13%	39%	44%	3,23	0,83
Certificação	7%	19%	38%	36%	3,03	0,91
Coloração	2%	7%	34%	57%	3,46	0,71

Fonte: A autora (2021).

Apesar de o preço influenciar bastante na hora da compra, alguns critérios também se destacam quando o consumidor decide qual proteína animal comprar. As características que mostraram maior relevância foram o sabor e a maciez, seguido de procedência da carne e coloração em que a mesma apresenta. O preço, o estabelecimento da compra e a certificação do produto também são atributos que influenciam na hora da compra. Aspectos como a propaganda e o Marketing pouco influenciam, segundo a percepção dos entrevistados.

O objetivo principal deste trabalho foi descobrir qual tipo de carne o consumidor considera ser a mais saudável. Com relação a esse objetivo, descobriu-se que a carne de Peixe e Frutos do Mar é considerada mais saudável, seguida de carne de Frango e Bovina. Outro ponto importante foi constatar qual a frequência de consumo das carnes de frango, peixes e frutos do mar, suína, ovina e bovina. Em relação a esse objetivo pode-se afirmar que a maior frequência de consumo é a carne bovina, consumida pela maior parte dos entrevistados quase todos os dias.

Objetivou-se ainda, identificar a influência do preço no consumo de carne. Descobriu-se que o preço é um fator que foi citado como determinante no momento da compra, entretanto a carne Bovina, mesmo muitas vezes não tendo um preço tão acessível é consumida com grande frequência.

Por fim, pesquisou-se quais os fatores que influenciam no momento da compra da carne. Constatou-se que a procedência é o que mais influencia e a propaganda/marketing o que menos influencia. Ainda, chama-se a atenção para os aspectos relativos à qualidade do produto, visto que a procedência da carne, o sabor e maciez, e a coloração foram aspectos relevantes citados pelos participantes do estudo no momento em que eles realizam a compra da carne.

<sup>1</sup> Graduanda de Zootecnia da Universidade Federal do Pampa – Campus Dom Pedrito / RS

<sup>2</sup> Professor Adjunto da Universidade Federal do Pampa – Campus Dom Pedrito / RS