

GESTÃO DE FORNECEDORES COM FOCO EM INDICADORES DE DESEMPENHO: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO NA COGRA

RESUMO

Introdução

O mercado de impressão tem passado por transformações significativas, impulsionadas pela digitalização de documentos, pelo crescimento da sustentabilidade corporativa e pela busca contínua por redução de custos operacionais. Diante desse cenário, este relato técnico tem como objetivo geral analisar a eficiência da gestão de fornecedores da COGRA, verificando o alinhamento dos processos internos aos padrões de qualidade exigidos pelo mercado. A pesquisa busca identificar oportunidades de melhoria, mapear possíveis gargalos logísticos e propor estratégias para otimizar a cadeia de fornecimento.

Contexto Investigado

A inovação tecnológica é um diferencial competitivo da COGRA, que investe continuamente em ferramentas de plataformas de rastreamento logístico, buscando maior eficiência operacional e competitividade no mercado. Dentre suas recentes inovações, destaca-se o Selo LIGHT CARBON, desenvolvido em parceria com a Green Carbon by NDD, que posiciona a COGRA como a primeira distribuidora do Brasil a neutralizar 100% das emissões de carbono oriundas dos dispositivos comercializados. Essa iniciativa fortalece o compromisso da empresa com a sustentabilidade e cria um diferencial competitivo.

Diagnóstico da Situação-Problema

Embora a COGRA se posicione entre as principais distribuidoras brasileiras de impressão, há desafios relacionados à gestão de fornecedores que impactam diretamente a eficiência da cadeia de suprimentos. O setor de distribuição exige prazos curtos, flexibilidade e confiabilidade no fornecimento de produtos, no entanto, falhas no tempo de resposta e baixa previsibilidade no abastecimento têm dificultado a execução dos processos logísticos da empresa. Um dos principais problemas enfrentados é o tempo excessivo de resposta dos fornecedores, que impacta nas compras e demais atividades.

Intervenção Proposta

A proposta de intervenção foi estruturada com base na identificação de falhas recorrentes no relacionamento com fornecedores, principalmente no que se refere à qualidade de atendimento e ao cumprimento de prazos de entrega. Foram propostas cinco etapas: a) Diagnóstico do problema e validação da necessidade; b) Escolha da metodologia de avaliação; c) Definição dos KPIs estratégicos e critérios de avaliação; d) Estruturação do modelo de coleta e tratamento dos dados; e) Organização dos resultados e aplicabilidade dos próximos passos.

Resultados Obtidos

O modelo de IQF adotado neste projeto se destacou por integrar indicadores objetivos, pesos proporcionais e apuração com rastreabilidade. O uso da média ponderada por subcategoria permite que cada aspecto crítico da operação seja avaliado com precisão, evitando generalizações e promovendo uma gestão mais estratégica dos fornecedores. Do ponto de vista técnico, o projeto incorpora fundamentos da gestão por desempenho, indicadores-chave (KPIs) e governança de fornecedores, alinhados às melhores práticas da logística integrada.

Contribuição Tecnológica-Social

Por fim, este projeto contribui com a excelência em supply chain na instrumentalização da análise, na precisão das medições e na padronização dos processos decisórios. Ao transformar dados operacionais em conhecimento estratégico, a organização se capacita não apenas para reagir às falhas, mas para antecipá-las, neutralizá-las e evoluir com consistência. O IQF estruturado é um instrumento de competitividade corporativa, aplicável a qualquer operação que deseje elevar seu patamar de controle, maturidade operacional e performance junto à rede de fornecedor

Palavras-Chave: Gestão de fornecedores / Indicadores de desempenho / Índice de qualidade de fornecedor