

Plataformas Digitais Cooperativas: Inovação e Empreendedorismo de Impacto para a Sustentabilidade Socioambiental

Palavras-chave:

Empreendedorismo de impacto; Cooperativismo digital; Tecnociência solidária

Introdução

Em cenário de instabilidade sistêmica, com crises climáticas, desigualdades e disrupções tecnológicas, plataformas digitais corporativas remodelaram o trabalho e o consumo, mas ampliaram a precarização e impactos socioambientais. Como contraponto, plataformas cooperativas propõem inovação orientada ao bem comum, articulando autogestão, tecnologia aberta e compromisso territorial (ANTUNES; FILGUEIRAS, 2020; SCHOLZ, 2016).

Este estudo analisa esse modelo como forma de empreendedorismo de impacto socioambiental.

Fundamentação e discussão

A plataformização corporativa, marcada por governança algorítmica e extração de valor, dissocia produção e responsabilidade, legitimando-se por narrativas de autonomia. O cooperativismo de plataforma, ancorado na tecnociência solidária, propõe propriedade coletiva, gestão democrática e transparência tecnológica (SCHOLZ, 2016; DAGNINO, 2019).

Mais que eficiência, busca impacto social e ambiental positivo, fortalecendo economias locais, reduzindo vulnerabilidades (BARROS; FORMICKI; CZARNOTTA, 2024) e reposicionando a inovação como ferramenta orientada ao comum.

Conclusão

Num contexto de crises sistêmicas e transformações tecnológicas aceleradas, plataformas digitais cooperativas oferecem alternativas concretas para alinhar inovação, inclusão e sustentabilidade. Ao reorientar o sentido da inovação e articular valores comunitários, essas iniciativas respondem aos desafios contemporâneos — econômicos, sociais e ecológicos — propondo ecossistemas digitais que fortalecem a resiliência, a justiça social e a preservação ambiental, e reafirmam o papel coletivo na construção de futuros sustentáveis.

Referências

ANTUNES, R. L. C.; FILGUEIRAS, Vitor. Plataformas digitais, Uberização do trabalho e regulação no Capitalismo contemporâneo. **Contracampo**, Niterói, v. 39, n. 1, p. 27-43, abr./jul. 2020.

BARROS, F.; FORMICKI, G. R.; CZARNOTTA, R. A importância do território na caracterização dos negócios de impacto socioambiental em periferias. **Gestão & Regionalidade**, v. 40, n. Esp., p. 0-0, 2024.

DAGNINO, R. **Tecnociência solidária**: um manual estratégico. Marília: Lutas Anticapital, 2019.

SCHOLZ, T. **Platform cooperativism**: Challenging the corporate sharing economy. New York: Rosa Luxemburg Stiftung, 2016.