

Uma análise sob a ótica da Teoria de Dois Fatores de Herzberg em empresas de autopeças de Oeiras-PI

RESUMO

Introdução

Atualmente, a gestão de pessoas é um fator essencial para o sucesso organizacional, especialmente no setor de autopeças, marcado pela competitividade e exigência técnica. Este estudo possuiu como objetivo analisar as estratégias de gestão de pessoas adotadas pelas empresas de autopeças em Oeiras-PI, com base na Teoria dos Dois Fatores de Herzberg. A pesquisa é quantitativa, de natureza descritivo-exploratória, utilizou-se o método survey com aplicação de questionários estruturados.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Assim, busca-se responder à seguinte questão: quais estratégias de gestão de pessoas são aplicadas no setor de autopeças local e como elas influenciam o ambiente organizacional com base na teoria de Herzberg? A relevância deste estudo está ligada à necessidade de compreender a gestão de pessoas especificamente nas empresas de autopeças, em Oeiras, no Piauí, com o intuito de contribuir para aprimorar as estratégias de negócios e aumentar a satisfação dos colaboradores.

Fundamentação Teórica

2.1 ORIGEM E CONCEITOS DA GESTÃO DE PESSOAS 2.2 AS TEORIAS MOTIVACIONAIS APLICADAS À GESTÃO DE PESSOAS 2.2.1 A influência da Teoria dos Dois Fatores de Frederick Herzberg na gestão de pessoas

Metodologia

A pesquisa é quantitativa, de natureza descritivo-exploratória, utilizou-se o método survey com aplicação de questionários estruturados.

Análise e Discussão dos Resultados

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS 4.1 DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS DOS PARTICIPANTES 4.2 SATISFAÇÃO NO TRABALHO 4.3 FATORES HIGIENICOS DO TRABALHO 4.4 FATORES MOTIVACIONAIS DO TRABALHO

Considerações Finais

As análises estatísticas, utilizando indicadores como média, moda, mediana e desvio-padrão, permitiram identificar padrões significativos nas percepções dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho. De modo geral, os dados indicam uma compreensão satisfatória das responsabilidades atribuídas e um ambiente relativamente harmonioso e colaborativo. Porém, as lacunas identificadas em relação à valorização profissional e às condições físicas e psicológicas no local de trabalho indicam que melhorias são necessárias.

Referências

HERZBERG, Frederick; MAUSNER, Bernard; SNYDERMAN, Barbara Bloch. The motivation to work. 2. ed. New York: John Wiley & Sons, 1959. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. DUTRA, Joel Souza; DUTRA, Tatiana Almendra; DUTRA, Gabriela Almendra. Gestão de pessoas: realidade atual e desafios futuros. São Paulo: Atlas, 2017. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Palavras-Chave: Gestão de pessoas / Motivação / Autopeças