

CACAUWAY: ENTRE A FLORESTA E O MUNDO

RESUMO

Introdução

A Cacuway é uma cooperativa amazônica que transforma o cacau em chocolates finos, conciliando geração de renda local, preservação da floresta e inserção no mercado global. O caso apresenta os dilemas de um negócio de impacto social que busca escalar sem perder o vínculo comunitário e o propósito socioambiental. O caso de ensino tem o objetivo de estimular a análise crítica sobre os desafios de crescimento em negócios de impacto no contexto da bioeconomia amazônica, destacando o papel do cooperativismo e da inovação como caminhos para equilibrar propósito e sustentabilidade financeira.

Fundamentação e Discussão

O objetivo do caso de ensino é estimular os estudantes a analisarem estratégias de crescimento em negócios de impacto, discutindo como equilibrar sustentabilidade financeira e manutenção do propósito socioambiental. Busca-se fomentar a reflexão crítica sobre escalonamento, inovação e cooperativismo no contexto da bioeconomia amazônica, incentivando a construção de soluções que considerem simultaneamente mercado, comunidade e floresta.

Conclusão

A Cacuway ilustra os dilemas de negócios de impacto ao equilibrar crescimento e missão social. Além de entraves como licenciamento do Incra, enfrenta limitações logísticas e institucionais, a necessidade de investimentos e de ter certificações, o que pode gerar tensões internas e externas. O caso permite refletir sobre estratégias de escalonamento que preservem valores comunitários, conciliando expansão com sustentabilidade socioambiental.

Referências

BOECHAT, C. A.; MOURA, D. D.; MARQUES, F. B. S. Negócios de impacto socioambiental. Fundação Telefônica Vivo, 2020. BRASIL 61. Histórias exportadoras: fábrica de chocolate da Amazônia. 2024. COMINI, G.; BARKI, E.; AGUIAR, L. T. Negócios sociais e inovação social. RAE, 2012. COMINI, G. et al. SEKN Protocol - Cacuway. FGV, 2022. RIDDELL, D.; MOORE, M.-L. Scaling Impact. Palgrave, 2015. SINGER, P. Introdução à economia solidária. 2002. FARIA, K. F.; ROCHA, M. D. G. Cooperativismo e economia solidária. RAP, 2015. SCHWARTZMAN, S. et al. Bioeconomia e Amazônia. Estudos Avançados, 2020.

Palavras-Chave: negócios de impacto / cooperativismo / Amazônia