

SETOR DE HOSPEDAGENS EM DESTINOS TURÍSTICOS: A influência da capacidade absorptiva e orientação empreendedora na sustentabilidade econômica, social e ambiental

SÉRGIO BEGNINI

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA

CARLOS RICARDO ROSSETTO

CARLOS EDUARDO CARVALHO

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA

Introdução

A importância do setor de Turismo em Santa Catarina é indiscutível. Ao mesmo tempo em que as empresas que atuam no turismo geram desenvolvimento econômico e melhoria das condições sociais, precisam manter preservadas as condições ambientais e de paisagem. A sustentabilidade no turismo ainda precisa ser estudada pois, lacunas ainda estão presentes, em especial sobre sua implementação (Núñez-Rios, et al., 2020). As empresas que querem sobreviver no mercado turístico precisam aprender e serem empreendedoras mantendo atenção aos aspectos relacionados à sustentabilidade.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O problema de pesquisa deste estudo foi organizado em uma pergunta de pesquisa: Qual a influência da capacidade absorptiva e da orientação empreendedora na sustentabilidade econômica, social e ambiental nos principais destinos turísticos catarinenses? Para responder esse questionamento, o principal objetivo do estudo foi analisar a influência da capacidade absorptiva e da orientação empreendedora na sustentabilidade econômica, social e ambiental, no setor de hospedagens dos principais destinos turísticos de Santa Catarina.

Fundamentação Teórica

Assim como em outros setores, no turístico ainda é necessário aprofundar o entendimento na busca por compreender os impactos gerados pela circulação de informações e do conhecimento para legitimação do turismo sustentável (Hall, 2019). Isso porque as atividades que fazem parte do turismo estão relacionadas diretamente com questões estruturais do desenvolvimento sustentável (Durán-Román et al., 2021). Entende-se que o crescimento e a consolidação do turismo como uma das principais atividades socioeconômicas traz em seu bojo a responsabilidade de colaborar para o desenvolvimento sustentável.

Metodologia

Esta pesquisa caracteriza-se como quantitativa e descritiva, do tipo survey com foco em dados primários originais. O instrumento de coleta de dados foi formado por escala do tipo Likert de 7 pontos. A mostra é composta por 83 meios de hospedagem distribuídos nas nove regiões turísticas do estado catarinense. Utilizou-se a técnica de modelagem de equações estruturais para testar as relações entre os constructos, com o uso do software SmartPLS3.

Análise dos Resultados

Com os testes de hipóteses realizados as três hipóteses foram confirmadas: (i) capacidade absorptiva apresenta efeito direto e positivo na orientação empreendedora; (ii) capacidade absorptiva gera efeito direto e positivo na sustentabilidade; (iii) orientação empreendedora gera efeito direto e positivo na sustentabilidade. Discute-se que os participantes do setor turístico também precisam estar atentos a utilização consciente dos recursos naturais, respeitando a sociedade, gerando benefícios locais aos envolvidos no processo e desenvolvendo uma economia de longa durabilidade (Elmo et al., 2020).

Conclusão

Com base nos resultados entende-se que desenvolver práticas de absorção de conhecimento é importante para as empresas que atuam no turismo. Assim, quanto mais conhecimento adquirido, assimilado, transformado e aplicado, maiores serão os resultados em práticas de sustentabilidade, bem na orientação empreendedora.

Referências Bibliográficas

Cohen, W. M., and Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128. Davies, I. A. and Chambers, L. (2018). Integrating hybridity and business model theory in sustainable entrepreneurship. *Journal of Cleaner Production*, 177, 378-386. Durán-Román, J. L., Cárdenas-Gracia, P. J. and Pulido-Franández, J. I. (2021). Tourists' willingness to pay to improve sustainability and experience at destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 1-12.

Palavras Chave

Sustentabilidade no Turismo, Capacidade Absorptiva, Orientação empreendedora