

Capacidade de inovação das incubadoras de negócios e performance da inovação sustentável

SELMA REGINA MARTINS OLIVEIRA

Introdução

Muitas organizações reconhecem a importância da sustentabilidade e desenvolvimento sustentável determinantes para a sua sobrevivência. E uma das áreas chave é a inovação sustentável. Inovações orientadas para a sustentabilidade são essenciais para o alcance de vantagem competitiva (KENNEDY, WHITEMAN E ENDE, 2017). Desta forma, é necessário [...] aprimorar as capacidades de inovação (Tseng e Tseng, 2019) das incubadoras de negócios.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O objetivo deste artigo é examinar os impactos da capacidade de inovação das incubadoras de negócios e seus impactos para a performance da inovação sustentável. E tem como questão-chave: Quais são os impactos das capacidades de inovação para a performance da inovação sustentável.

Fundamentação Teórica

Mas, “é a capacidade de inovar continuamente e agregar valor ao cliente que determinará o sucesso estratégico e que decidirá se a empresa será capaz de vencer sua concorrência ‘no processo’” (Verdin e Tackx, 2015), sobretudo a capacidade de inovar de forma sustentável. Inovações sustentáveis são invenções que proporcionam um progresso essencial em questões sociais, econômicas e ecológicas (ROSCA, ARNOLD e BENDUL, 2017).

Metodologia

O estudo foi baseado na experiência de incubadoras de negócios no Brasil. Dados empíricos foram adquiridos a partir de um survey realizado com gestores com experiência em incubadoras de negócios. Os dados foram coletados por meio de um questionário do tipo escalar. Foi adotada a técnica de correlação de Spearman com aplicação da ferramenta R para os cálculos das análises.

Análise dos Resultados

As descobertas revelaram que as capacidades de R&D, organizacional e marketing apresentam contribuições significativas para os resultados. Os resultados apresentam contribuições: evidenciam em que grau as capacidades impactam a performance sustentável das incubadoras; melhoram a compreensão do papel das incubadoras para a sustentabilidade dos negócios; ajudam os gestores em suas estratégias de escolha das capacidades de alto impacto para o desempenho superior da inovação sustentável na perspectiva, econômica, social e ambiental. Esta pesquisa preenche um gap na literatura prestigiada.

Conclusão

As nossas descobertas revelaram que as capacidades têm impactos positivos e significativos para a inovação sustentável. Através da capacidade de planejamento estratégico as incubadoras podem melhorar a capacidade de resposta, garantir o processamento de informações relevantes e vincular o ambiente externo à flexibilidade da capacidade de resposta interna às questões econômicas, sociais e ambientais.

Referências Bibliográficas

Hayter, C.S., Nelson, A.J., Zayed, S. and O'Connor, A.C. (2018), “Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: a review, analysis and extension of the literature. *J Technol Transf*, Vol.43, pp.1039–1082. Iansiti, M. and Levien, R. (2004), “The Keystone Advantage”, Harvard Business School Press, Boston, MA Kamboj, S. and Rahman, Z. (2017), “Market orientation, marketing capabilities and sustainable innovation: The mediating role of sustainable consumption and competitive advantage”, *Management Research Review*, Vol. 40 No. 6, pp. 698-724

Palavras Chave

Capacidade de inovação, Incubadoras de negócios, Performance da inovação sustentável