



Título: Conhecimento e inovação na interação com o Ensino Básico.

Autores: Alberto essondon banhal, UNISUL, Brasil, albertoessondonbanhal@gmail.com
Nei antonio Nunes, UNISUL, Brasil, nei.nunes@animaeducacao.com.br

Introdução

O avanço da tecnologia da informação provocou uma verdadeira transformação no ensino mundial.

Objetivo: descrever a visão contemporânea da gestão do conhecimento e da inovação no contexto do ensino básico.

Desenvolvimento

O conhecimento é o ativo mais importante de uma organização, com a vantagem de que é sustentável, visto que “é inerente ao homem e não aos sistemas automatizados e aos processos” (SILVA; NEVES, 2003, p. 177), o conhecimento é entendido como um recurso de caráter intangível, dinâmico, renovável e adaptável a novas situações, e que, combinado com outros recursos da organização, cria e potencializa novas capacidades.

Entende-se por inovação não só a busca do novo, mas principalmente o aproveitamento e aperfeiçoamento do que já existe para atender uma nova necessidade, uma nova situação. Para dar resposta as necessidades do ensino.

Conclusão

O objetivo foi identificar os elos de interação entre o conhecimento e a inovação no ensino básico.

Basicamente a inovação acontece e está alicerçada em conhecimentos adquiridos, mas não geridos, não se aprende a aprender com ela, não se deixa registrado para gerações futura.

O processo de inovação é um processo de aprendizado interativo, que envolve intensas articulações entre diferentes agentes, requerendo novos formatos organizacionais em redes.

A limitação desse estudo se deu pelo fato de ser um estudo literário e não ter sido gerado as comparações que um múltiplo poderia proporcionar.

Sugestão para trabalhos futuros é a de acompanhar os processos inovadores num ensino básico e outras do mesmo segmento para uma análise mais aprofundada do tema.

Referências

DRUCKER, Ferdinand P. apud DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial:** como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SILVA, R. V.; NEVES, A. **Gestão de empresas** – Na era do conhecimento. Lisboa: Edições Silabo, 2003.

(UNISUL PPGA)