

### Objetivo

Verificar o quão conscientes encontram-se os consumidores a respeito da economia circular e do meio ambiente atualmente.

### Problema

Os consumidores conhecem o conceito de economia circular e estão preocupados e familiarizados com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental?

### Fundamentação Teórica

A EMF (2021) conceitua a economia circular como uma economia restauradora e regenerativa por *design*. Essa atividade econômica constrói e reconstrói a saúde geral do sistema, reconhecendo a importância do funcionamento da economia de forma eficaz em todas as escalas globais e locais. Contudo, Aligleri (2003) diz que por mais que existam consumidores conscientes, os países devem ser grandes propulsores de incentivo à mudança de consumo responsável, principalmente pelo alto poder aquisitivo de produtos sustentáveis, do qual o desejo de compra não acompanha o custo do produto com baixo impacto ambiental.

### Metodologia

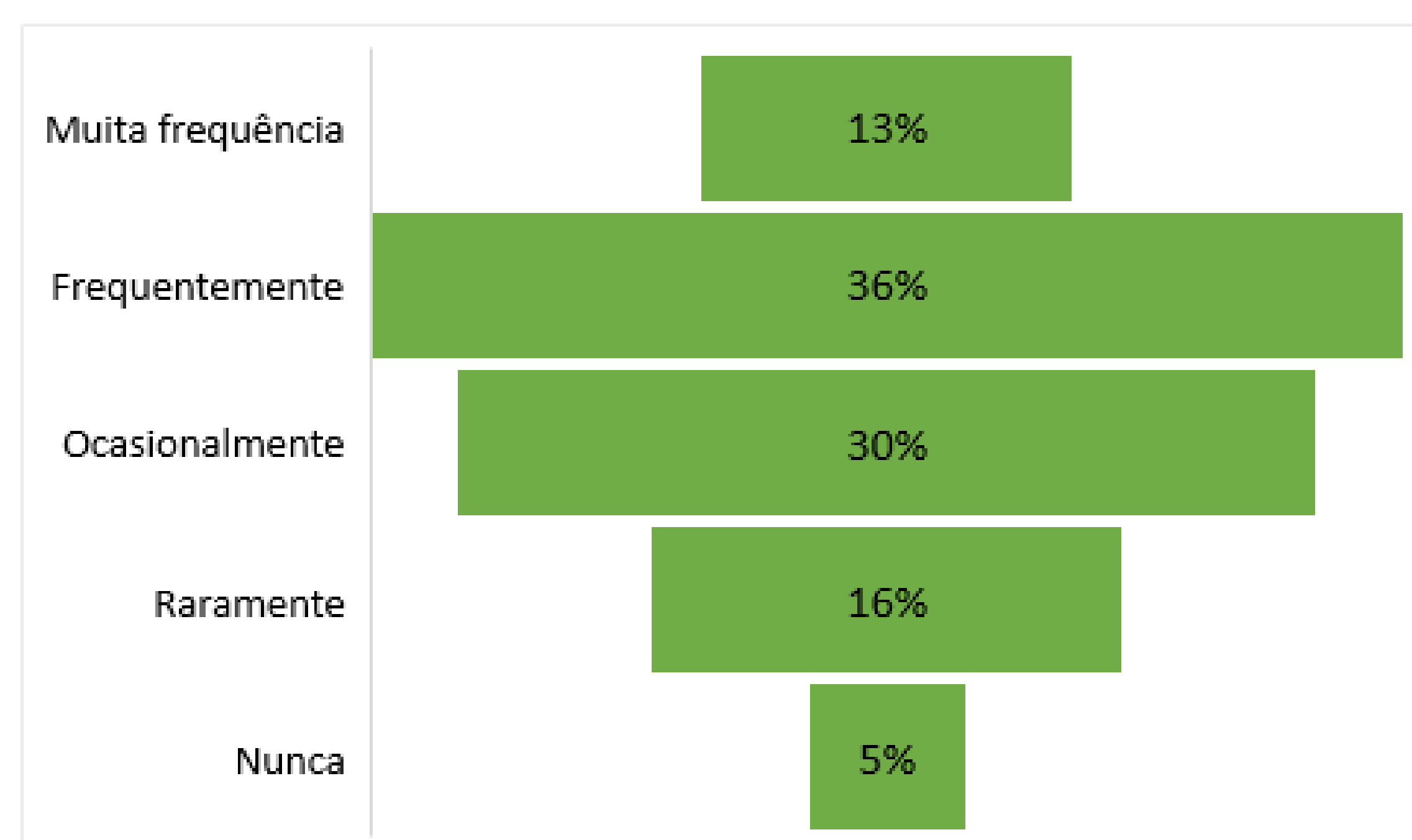
Teixeira (2005) diz que, a metodologia objetiva-se em esclarecer o que são as técnicas empregadas para planejar, conduzir e apresentar uma pesquisa científica.

Esta é uma pesquisa quantitativa e exploratória, que segundo Minayo e Sanches (1993) o estudo exploratório permite, conciliar as vantagens de obter aspectos qualitativos de informações à possibilidade de quantificá-los. A associação realiza-se em complementaridade, possibilitando ampliação da compreensão do fenômeno em estudo. Foi utilizado o período de, 24/08/2021 a 05/09/2021, aplicado pelo *Google Forms*, contendo 11 questões fechadas em escala de *likert*.

### Resultados

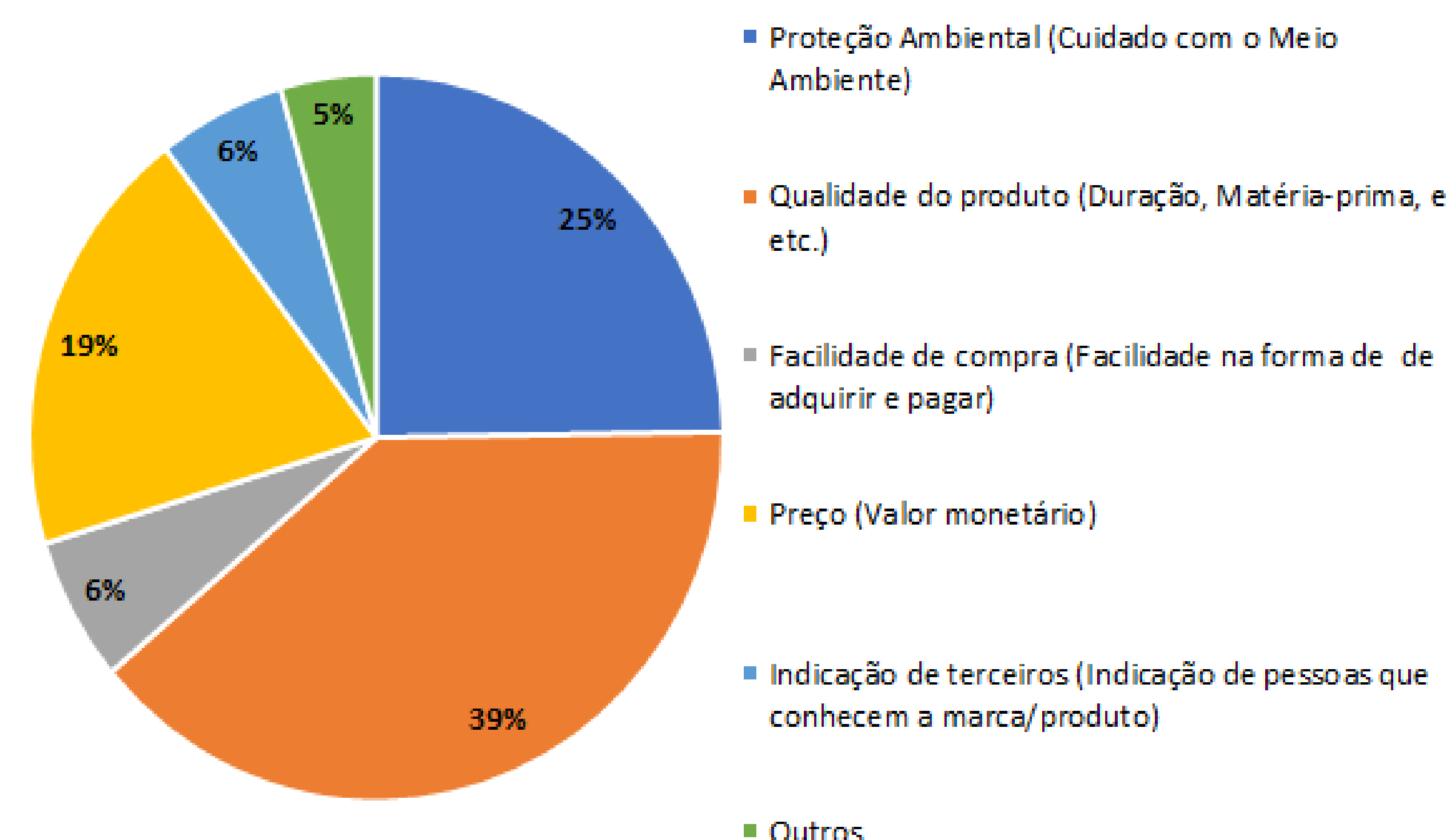
Obtivemos com a pesquisa 202 respostas. Neste estudo, 65% das respondentes são pessoas do sexo feminino com idade mínima de 18 anos, sendo o pico de 30,69% de pessoas com idades entre 18 e 23 anos e acima de 40 anos; 17,33% para pessoas com idades entre 24 e 28 anos. Sobre o grau de escolaridade, 31,19% das pessoas têm Ensino Superior incompleto e 23,27% têm Ensino Superior completo. Com relação à pergunta que aborda o setor que o indivíduo trabalha, 30,69% das pessoas trabalham com prestação de serviços e 20,30% não trabalham.

**Gráfico: A busca pela informação sobre o impacto do produto que deseja comprar no meio ambiente.**



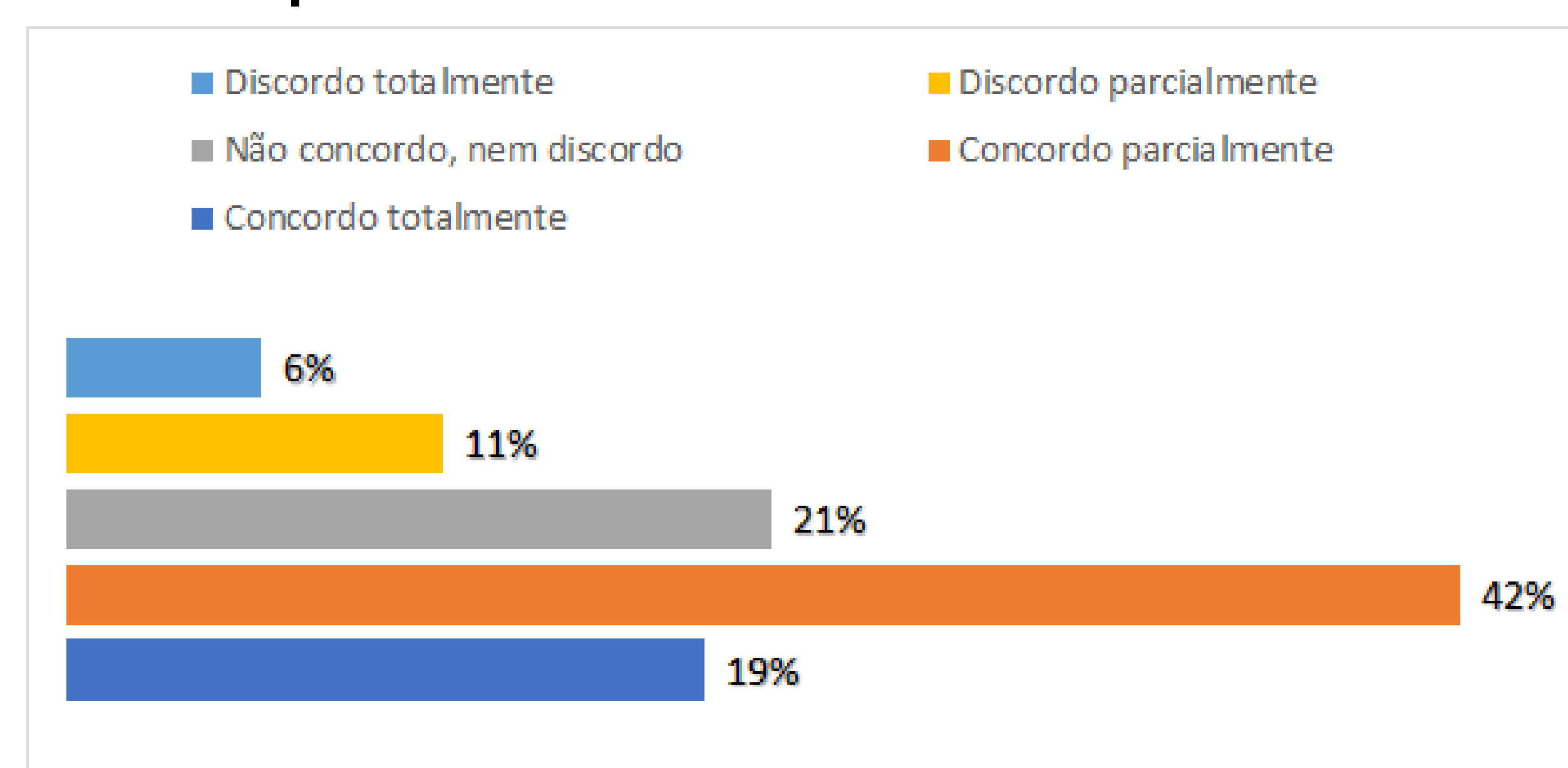
Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

**Gráfico: Critérios utilizados para selecionar uma empresa/marca para compra ou consumo.**



Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

**Gráfico: Disposição em pagar um valor monetário consideravelmente maior em um produto produzido/fabricado de forma sustentável.**



Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

### Conclusão

Os respondentes da pesquisa não possuem conhecimento e compreensão do termo Economia Circular, mas, praticam ações que condizem com a finalidade e objetivo deste modelo de economia. Sobre a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, menos de um terço de pessoas pensam na questão ambiental como critério para escolha de uma marca ou produto. Contudo, é perceptível a necessidade de adoção de mais políticas públicas que ensine e incentive o estudo e o consumo sustentável.

### Referências Bibliográficas

- ALIGLERI, L. Responsabilidade social na cadeia logística: uma visão integrada para o incremento da competitividade. **Encontro de estudos organizacionais**, 2003.
- BONCIU, F. The European economy: From a linear to a circular economy. **Romanian Journal of European Affairs**. v.14, p.78-91, 2014.
- EMF. Ellen Macarthur Foundation. **What is Circular Economy?**. 2021. Disponível em: <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>. Acesso em: 28. Ago. 2021.
- MINAYO, M. C. de S; SANCHES, O. Quantitativo-qualitativo: oposição ou complementaridade? **Cad. Saúde Pública**, 9: 239-62, 1993.
- TEIXEIRA, Elizabeth. **As Três Metodologias**. São Paulo: Vozes, 2005.