

# Influência do ciclo de vida sobre os investimentos em responsabilidade socioambiental das empresas de capital aberto listadas na b3

Jocelene Francelina | [jocelene23@gmail.com](mailto:jocelene23@gmail.com)

Prof. Dr. Sergio Murilo Petri | [smpetri@gmail.com](mailto:smpetri@gmail.com)

Palavras-Chaves: Responsabilidade Socioambiental, Evidenciação, Contabilidade, Ciclo de Vida, Fases de Maturidade

## Objetivos geral

Qual a influência do ciclo de vida sobre os investimentos em responsabilidade socioambiental? Com intuito de estudar a problemática levantada, o presente estudo tem como objetivo geral analisar no âmbito de empresas listadas na bolsa de valores, a influência gerada pelo ciclo de vida sobre os investimentos em responsabilidade socioambiental, referente aos anos de 2019 e 2020.

## 1 - Introdução

É perceptível o cuidado dos empresários dos variados setores da economia em demonstrar alinhamento de seu desenvolvimento econômico, com a preservação ambiental e os investimentos sociais. O desejo de uma imagem socialmente responsável tem feito com que as organizações utilizem de instrumentos de divulgação como os relatórios anuais, balanços sociais, relatórios de sustentabilidade e das mídias para tornar público seu comprometimento perante a sociedade (NOVELINI; FREGONESI, 2013).

Estratégias pautadas nas ações de responsabilidade socioambiental apresentam motivações variadas, sendo umas delas conforme Luca, Moura e Nascimento (2012) a possibilidade de atrair mais investidores e aumentar o nível de confiança junto aos mercados. Dias et al. (2014) acreditam que tais práticas seriam justificadas devido às pressões exercidas pelos grupos de proteção ao meio ambiente, sociedade e normatização estatal. Todavia, Sampaio et al. (2010) relatam que as práticas de divulgação de natureza ambiental e social agem como instrumentos de legitimação.

Um fator que pode ser considerado crucial no nível de investimentos em meio ambiente é a fase do ciclo de vida em que a empresa se encontra. A fase do ciclo de vida da empresa pode interferir substancialmente nas decisões de financiamento, investimento e no resultado da organização (DICKINSON, 2011), ou seja, o ciclo de vida pode exercer influência significativa sobre os investimentos sociais.

Através de informações contábeis é possível encontrar o ciclo de vida em que a empresa está, o qual possui fases distintas que resultam em alteração do fluxo de caixa DFC (DICKINSON, 2011). Conforme o autor, o ciclo de vida é separado em cinco fases: introdução; crescimento; maturidade; turbulência; e declínio.

## 2 - Metodologia

Para obtenção dos estágios do ciclo de vida das empresas, utilizou-se o modelo de Dickinson (2011), que se fundamenta na combinação de sinais (+/-) conforme o comportamento da demonstração dos fluxos de caixa (DFC) para assim identificar em qual estágio a organização se encontra: introdução, crescimento, maturidade, turbulência e declínio, conforme Tabela.

Tabela 1: Estágios do ciclo de vida, de acordo com Dickinson (2011)

Ciclo de vida/DFC	DFC		
	Operacional	Investimento	Financiamento
Introdução	-	-	+
Crescimento	+	-	+
Maturidade	+	-	-
Turbulência	+	+	+
	-	-	-
Declínio	+	+	+
	-	+	-

Fonte: Adaptado de Cash flow patterns as a Proxy for firm life cycle, de Dickinson (2011). The accounting Review, 86(6), p. 1969-1994. Os sinais da tabela significam os montantes de cada fluxo de caixa, onde se atribuiu sinal positivo (+) para valores acima de zero, e sinal negativo (-) para valores abaixo de zero.

Tabela 2

	Classificação
Abordagem	Quantitativa / Qualitativa
Natureza	Aplicada
Objetivos	Descritiva
Horizonte Temporal	Longitudinal
Procedimentos	Bibliográfica

Fonte: Quadro elaborado pelos autores

## 3 - Análise dos resultados

Bovespa as empresas que se encontram dentro de setor de consumo ciclo encontram-se entre crescimento foram 43 empresas e maturidade 51 em declínio 32 e introdução 15 em turbulência 5 totalizando 146 das 411 analisadas do ano de 2019 em 2020 obtiveram o mesmo comportamento com crescimento na introdução passando de 15 para 27 empresas e as empresas que estavam maturidade diminui em 7 empresas nos outros setores não ouve uma oscilação de grande impacto.

Por segmento Bovespa em 2019, 2020 empresas se encontram novo mercado praticamente metade já que foram analisadas 410 empresas e 117 no tradicional.

Como não foi encontrado estudos com essa base de estudo usando o ciclo de vida para medir os investimentos em responsabilidade socioambiental das empresas listadas na bolsa da b3 somente estudos similares, não foi possível chegar ao objetivo do artigo.