

INTRODUÇÃO

A pandemia do COVID-19 causou um caos em torno de todo o mundo. Para controlar a propagação do vírus na ausência de remédio ou de sua cura, vários países em todo o mundo decretaram um bloqueio parcial ou total. Uma vez que todos os elementos da economia estão intrinsecamente relacionados com as medidas de saúde pública, isso resultou em instabilidades, que sugeriam uma mudança na dinâmica do mercado (FAIRLIE, 2020).

Para responder aos desafios e aproveitar as oportunidades, os empreendedores precisam ser mais resilientes. Resiliência é um importante conceito de gestão de crises empresariais, uma vez que ajuda a compreender como as empresas se adaptam ou resistem às mudanças. Resiliência incorpora um senso de capacidade criativa e inovadora para impulsionar e mudar os negócios de acordo com a orientação dos clientes e necessidades do mercado (BERGAMI, et al., 2021).

Assim a presente pesquisa pretende responder a seguinte indagação científica: Quais as principais estratégias organizacionais contingenciais estão sendo utilizadas pelas organizações para superação dos desafios da pandemia do COVID-19? Para responder a esta pergunta, o presente trabalho tem como objetivo geral descrever as características das publicações sobre o impacto da pandemia do COVID-19 nas organizações.

METODOLOGIA

Enquadramento metodológico

Esta pesquisa tem sua natureza exploratório-descritiva (RICHARDSON, 2017). É exploratória por proporcionar uma investigação o impacto da pandemia do COVID-19 nas organizações, permitindo uma visão mais ampla sobre o assunto e, descritiva, por permitir estudar as características de um determinado grupo de variáveis (RICHARDSON, 2017).

No que tange à natureza da pesquisa, é denominada como teórico-ilustrativa. Tendo em vista que, de acordo com Ferreira e Yoshida (2004) tem o objetivo de ilustrar a operacionalização do instrumento, para busca e análise bibliométrica de artigos sobre o tema da avaliação da produção científica de pesquisadores, a fim de que outros pesquisadores possam fazer uso desse instrumento e, assim, conseguir selecionar um portfólio bibliográfico relevante e alinhado ao tema de pesquisa que estiverem investigando.

A lógica da pesquisa é indutiva por realizar a observação de informações de um problema cujo conhecimento se pretende adquirir e explicitá-lo durante o decorrer do trabalho (GIL, 2008).

Os dados foram coletados de forma secundárias, originários das delimitações postas pelo pesquisador para o processo de seleção das publicações a fim de compor o portfólio bibliográfico por meio de abordagem qualitativa, e de forma secundária, quando os artigos selecionados, assim como as informações relacionadas, foram extraídos de fonte comuns à comunidade científica (RICHARDSON, 2017).

Os resultados da pesquisa se caracterizam como aplicada, permitindo que o conhecimento adquirido seja utilizado para a realização dos objetivos específicos (RICHARDSON, 2017). Adotou-se a pesquisa bibliográfica como procedimento técnico pelo fato de compor um arcabouço teórico (GIL, 2008).

ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

Todos os artigos analisados foram publicados em peer-reviewed journals acadêmicos e estão disponíveis em banco de dados eletrônico Web of Science com acesso aberto. A amostra final consiste em 28 artigos publicados em 24 periódicos. Os periódicos com maior quantidade de artigos sobre o assunto são dispostos, conforme Tabela 2.

Tabela 2 – Artigos de destaque do Portfólio Bibliográfico

Artigo	Quantidade de Citações
1 DONTU, Naveen; GUSTAFSSON, Anders. Effects of COVID-19 on business and research. <i>Journal of Business Research</i> , v. 117, 2020.	522
2 SHEN, Huayu <i>et al.</i> The impact of the COVID-19 pandemic on firm performance. <i>Emerging Markets Finance and Trade</i> , v. 56, n. 10, p. 2213-2230, 2020.	161
3 FAIRLIE, Robert. The impact of COVID-19 on small business owners: Evidence from the first three months after widespread social-distancing restrictions. <i>Journal of economics & management strategy</i> , v. 29, n. 4, p. 727-740, 2020.	80
4 EBERSBERGER, Bernd; KUCKERTZ, Andreas. Hop to it! The impact of organization type on innovation response time to the COVID-19 crisis. <i>Journal of Business Research</i> , v. 124, p. 126-135, 2021.	14
5 LIM, Dominic SK; MORSE, Eric A.; YU, Naryoung. The impact of the global crisis on the growth of SMEs: A resource system perspective. <i>International Small Business Journal</i> , v. 38, n. 6, p. 492-503, 2020.	14
6 SCHALTEGGER, Stefan. Sustainability learnings from the COVID-19 crisis. Opportunities for resilient industry and business development. <i>Sustainability Accounting, Management and Policy Journal</i> , 2020.	11
7 ZHAO, Li; KIM, Kihyung. Responding to the COVID-19 Pandemic: Practices and strategies of the global clothing and Textile value chain. <i>Clothing and Textiles Research Journal</i> , v. 39, n. 2, p. 157-172, 2021.	6
8 HUANG, Arthur; FARBOUDI JAHROMI, Melissa. Resilience building in service firms during and post COVID-19. <i>The Service Industries Journal</i> , v. 41, n. 1-2, p. 138-167, 2021.	4
9 SHARMA, Manu <i>et al.</i> Accelerating retail supply chain performance against pandemic disruption: adopting resilient strategies to mitigate the long-term effects. <i>Journal of Enterprise Information Management</i> , 2021.	3
10 SEHNEM, Simone <i>et al.</i> CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO DAS EMPRESAS EM UM CENÁRIO DE CRISE. <i>Revista Gestão Organizacional</i> , v. 14, n. 1, p. 33-53, 2021.	1

Fonte: Autores (2021).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo objetivou analisar as produções científicas sobre o tema “O impacto do Covid-19 nas Organizações”, com o intuito de mapear os estudos existentes. Para alcançar esse objetivo, conduziu-se uma análise bibliométrica para detectar as publicações que possuem relevância para a questão. Identificou-se, que o escopo da pesquisado é considerado recente, tendo em vista, que as publicações remontam de 2020 e 2021, devido à singularidade estudada.

Algumas ponderações devem ser observadas sobre as limitações do estudo. Primeiramente, referente a fontes de busca, optou-se pela base Web of Science, não tendo sido utilizadas outras bases que possibilitariam a ampliação do horizonte da pesquisa. Desta forma, recomenda-se que futuras pesquisas avaliem outras bases de dados não contempladas neste estudo. A segunda ponderação refere-se à análise dos autores mais citados, correlações existentes, bem como inferências sobre métodos gerenciais utilizados.

Referências

- AGUINIS, Herman; BURGI-TIAN, Jing. Talent management challenges during COVID-19 and beyond: Performance management to the rescue. *BRQ Business Research Quarterly*, p. 23409444211009528, 2021.
- AGUIRRE, Maria Cristina Useche. et al. Business Strategic Formula for SMES in Ecuador to face COVID-19. *Revista Universidad Empresa*, v. 23, n. 40, p. 167-188, 2021
- BERGAMI, Massimo; CORSINO, Marco; DAOOD, Antonio; GIURI, Paola. Being resilient for society: evidence from companies that leveraged their resources and capabilities to fight the COVID-19 crisis. *R&D Management*, 2021.
- CAIAZZA, Rosa; PHAN, Phillip; LEHMANN, Erik; ETZKOWITZ, Henry. An absorptive capacity-based systems view of Covid-19 in the small business economy. *International Entrepreneurship and Management Journal*, p. 1-21, 2021.
- DONTU, Naveen; GUSTAFSSON, Anders. Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, v. 117, p.284.2020.
- EBERSBERGER, Bernd; KUCKERTZ, Andreas. Hop to it! The impact of organization type on innovation response time to the COVID-19 crisis. *Journal of Business Research*, v. 124, p. 126-135, 2021.
- FAIRLIE, Robert. The impact of COVID-19 on small business owners: Evidence from the first three months after widespread social-distancing restrictions. *Journal of economics & management strategy*, v. 29, n. 4, p. 727-740, 2020.
- FASTH, Jonas; ELLIOT, Viktor; STYHRE, Alexander. Crisis management as practice in small-and medium-sized enterprises during the first period of COVID-19. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 2021
- FERREIRA, Neci Sena; YOSHIDA, Elisa Medici Pizão. Produção científica sobre psicoterapias breves no Brasil e demais países latino-americanos (1990-2000). *Estudos de Psicologia (Natal)*, v. 9, p. 523-531, 2004.
- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
- GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. Editora Atlas SA, 2008.
- GOPALAKRISHNAN, Shanthi; KOVOOR-MISRA, Sarah. Understanding the impact of the Covid-19 pandemic through the lens of innovation. *BRQ Business Research Quarterly*, p. 23409444211013357, 2021.
- HAIJAGHA, Seyed Hossein Razavi; MAHDIRAJI, Hannan Amoozad; BEHNAM, Maryam; NEKOUGHADIRLI, Boshra; JOSHI, Rohit; A scenario-based robust time-cost tradeoff model to handle the effect of COVID-19 on supply chains project management. *Operations Management Research*, p. 1-21, 2021.
- HUANG, Arthur; FARBOUDI JAHROMI, Melissa. Resilience building in service firms during and post COVID-19. *The Service Industries Journal*, v. 41, n. 1-2, p. 138-167, 2021.