

## **Responsabilidade Social Corporativa como ferramenta do setor Turístico no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

**LENISE DAVID DA SILVA**

UFSM - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

**EDUARDO BOTTI ABBADE**

UFSM - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

### **Resumo**

Falta menos de uma década para que a Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável termine e eles estão longe de serem alcançados, sendo que ficaram ainda mais distantes devido à pandemia da COVID-19. Nesse sentido, o presente estudo, caracterizado como ensaio teórico com evidências bibliométricas, oferece uma perspectiva teórica sobre a introdução de ações de RSC no alcance dos ODS em empresas do setor turístico. Como resultado, o estudo evidencia a necessidade de mais pesquisas relacionadas aos ODS nas práticas de RSC do setor de turismo, embora o turismo seja mencionado em três dos 17 ODS, a academia não tem dado a mesma relevância que a ONU para o papel do turismo no alcance dos ODS. O estudo também enfatiza a urgência das empresas que compõem o setor turístico engajar-se em práticas de RSC que contribuam para os ODS, em particular o ODS 11 e 10, pois cidades e comunidades sustentáveis devem ser o alicerce da operacionalização da atividade turística, bem como a redução das desigualdades entre as regiões, uma vez que o turismo tem potencial para empoderar e promover a inclusão social, econômica e garantir a igualdade de oportunidade.

### **Palavras Chave**

Turismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável,, Responsabilidade Social Corporativa

### **Agradecimento a órgão de fomento**

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) -Código de Financiamento 001