

ESTRATÉGIAS DE NÃO MERCADO E EMPRESAS CONTROVERSAS: a influência das conexões políticas no desempenho das empresas listadas na B3

MÁRIO NAZZARI WESTRUP
UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC

SILVIO PARODI OLIVEIRA CAMILO

Palavras Chave

Controvérsias ESG, Escândalos Corporativos, Irregularidades Corporativas