

As Capacidades de Cidadania Corporativa

MARCELA DO PRADO RINO

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

Resumo

Cidadania corporativa corresponde à atuação da empresa, à mobilização de seus recursos tangíveis e intangíveis de forma a atingir o objetivo de prover, facilitar ou canalizar direitos do cidadão, estabelecendo-se, portanto, enquanto uma capacidade organizacional. Contudo, ainda que a atuação da empresa enquanto ator ativo na provisão de direitos do cidadão corresponda a uma capacidade, não se fazem presentes estudos que a interpretem e analisem dessa forma, minando avanços relacionados aos campos da gestão responsável e da gestão estratégica. Diante da ausência de estudos e dos avanços teóricos a serem promovidos para os campos, o trabalho busca articular, por meio de uma revisão da literatura, como se configura a capacidade de cidadania corporativa. A partir da consolidação e análise dos atributos levantados nos trabalhos revisados, é possível identificar que a operacionalização da cidadania corporativa conduz a três diferentes capacidades organizacionais: capacidade de cidadania corporativa para direitos sociais, capacidade de cidadania corporativa para direitos civis e capacidade de cidadania corporativa para direitos políticos.

Palavras Chave

Cidadania corporativa, Capacidade organizacional, Definição