

## OLHANDO PARA O LIXO E MIRANDO O LUXO DE UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

**CAMILA CUNHA**

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI

### **Introdução**

O caso apresenta a trajetória de Marli, empreendedora que fundou a Reciclavale, uma cooperativa de reciclagem que atua com resíduos eletroeletrônicos.

### **Contexto Investigado**

Apresenta a história da empresa, assim como o cenário administrativo e global para o negócio, trazendo um contexto de sustentabilidade corporativa e empreendedorismo social, a fim de refletir sobre uma possível expansão, reestruturação administrativa ou ambos, visando crescimento sustentável em torno de um propósito comum com engajamento de partes interessadas.

### **Diagnóstico da Situação-Problema**

No caso, é possível identificar pontos fortes, fracos, ameaças, oportunidades, entrega de valor a stakeholders, para a tomada de decisão e construção de um modelo de negócios e planejamento estratégico.

### **Intervenção Proposta**

A partir do caso, é esperado que o aluno possa desenvolver seu pensamento crítico e analítico através da avaliação do cenário atual do negócio e da construção de estratégias para a viabilidade do negócio a longo prazo tendo a sustentabilidade como tema relevante na construção de soluções.

### **Resultados Obtidos**

Análise do perfil do negócio, comportamento empreendedor x gestor, análise SWOT, identificação de partes interessadas, estratégia de sustentabilidade corporativa com stakeholders e construção de modelo de negócios conectado à geração de valor compartilhado entre os parceiros.

### **Contribuição Tecnológica-Social**

Análise do perfil do negócio, comportamento empreendedor x gestor, análise SWOT, identificação de partes interessadas, estratégia de sustentabilidade corporativa com stakeholders e construção de modelo de negócios conectado à geração de valor compartilhado entre os parceiros.

### **Palavras Chave**

Sustentabilidade Corporativa, Stakeholders, Modelo de Negócios