

SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE ELETROELETRÔNICOS NO BRASIL: UMA ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES SOBRE LOGÍSTICA REVERSA AOS CONSUMIDORES

CAUANE PEREIRA DA SILVA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

JOÃO PEDRO DE OLIVEIRA SOUZA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

MICHELE MORAIS OLIVEIRA PEREIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

GILBERTO VENÂNCIO LUIZ
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ANA CRISTINA FERREIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA - CAMPUS FLORESTAL

Introdução

As cadeias de suprimentos têm grande responsabilidade sobre a destinação final dos resíduos provenientes do consumo de seus produtos, o que ressalta a relevância de uma gestão sustentável da cadeia com enfoque na economia circular. Estas abordagens visam otimizar o uso de recursos, reduzir emissões de carbono e promover práticas éticas em toda a cadeia (Geissdoerfer et al., 2017).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Nesse contexto, há o debate acerca do consumo e descarte de eletroeletrônicos, o que leva à seguinte questão: que informações as principais empresas da cadeia de eletroeletrônicos atuantes no Brasil têm disponibilizado aos seus consumidores sobre a logística reversa de seus produtos? O estudo buscou, portanto, analisar as informações que as principais empresas da cadeia de eletroeletrônicos atuantes no Brasil têm disponibilizado aos seus consumidores sobre a logística reversa de seus produtos.

Fundamentação Teórica

Este trabalho traz discussões acerca da gestão da sustentabilidade na cadeia de suprimentos de produtos eletroeletrônicos, destacando a relevância da logística reversa na economia circular nesta cadeia. Ademais, são apresentados alguns dos principais pontos da regulamentação brasileira sobre a logística reversa de eletroeletrônicos no que se refere à comunicação aos consumidores por parte das empresas do setor acerca de como estes devem participar do processo de logística reversa.

Metodologia

Realizou-se um estudo qualitativo por meio da coleta de dados nos websites das principais empresas de eletroeletrônicos atuantes no Brasil com posterior análise de conteúdo dos dados.

Análise dos Resultados

Evidenciou-se que a maioria das empresas analisadas informam aos consumidores que realizam a logística reversa de seus produtos e que têm pontos de recebimento para estes. Contudo, as informações, muitas vezes, não são o suficiente para garantir que o consumidor atue no processo de logística reversa facilmente. Muitas informações não são detalhadas ou de difícil acesso nos websites das empresas, o que demanda do consumidor muito engajamento para participar ativamente na logística reversa.

Conclusão

Esta pesquisa contribui para a literatura pois interliga os estudos sobre gestão sustentável de operações e cadeias de suprimentos aos estudos sobre comportamento do consumidor, além de analisar os dados à luz da legislação brasileira sobre gestão de resíduos sólidos e de logística reversa de produtos eletroeletrônicos. O estudo também contribui por abordar a discussão quanto ao contexto de um país em desenvolvimento como o Brasil, um crescente mercado consumidor destes produtos e, conseqüentemente, com elevado descarte dos resíduos provenientes destes.

Referências Bibliográficas

Pereira, M.M.O., Hendry, L.C., Silva, M.E., Bossle, M.B., & Antonialli, L.M. (2023). Sustainable supply chain management in a global context: the perspective of emerging economy suppliers. *RAUSP Management Journal*, 58(3), 197-218. Sarkis, J., Zhu, Q., & Lai, K. (2011). An organizational theoretic review of green supply chain management literature. *International Journal of Production Economics*, 130(1), 1–15. Tucker, A. (2015). Product services for a resource-efficient and circular economy—A review. *Journal of Cleaner Production*, 97, 76-91.

Palavras Chave

Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos, Logística Reversa, Economia Circular

Agradecimento a órgão de fomento

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – FAPEMIG. Expressamos os sinceros agradecimentos pelo financiamento durante o período de desenvolvimento deste estudo.