

GREENWASHING E BOICOTE: APRECIÇÃO CRÍTICA DA PRODUÇÃO ACADÊMICA

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

PATRICIA CARDOSO DA SILVA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

Introdução

A falta de regulamentação efetiva tem contribuído para a proliferação da prática de greenwashing, relegando a responsabilidade de identificação, diferenciação e proteção aos consumidores.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O artigo teve como objetivo avaliar a produção acadêmica concernente ao greenwashing e ao movimento de boicote por parte dos consumidores.

Fundamentação Teórica

O referencial teórico discorreu sobre a prática de greenwashing, contextualizando-a em especial junto ao mercado consumidor, a fim de discutir sobre a manifestação de boicotes.

Metodologia

Como procedimento metodológico, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, por meio de um levantamento bibliométrico associado à uma análise crítica da produção acadêmica com as temáticas de greenwashing e boicote (boycott/buycott), mapeando as principais plataformas científicas (Capes, Proquest, Scielo, Scopus, Spell).

Análise dos Resultados

Como principal resultado, constatou-se que são escassas as abordagens que englobam ambas as temáticas em questão, de forma conjunta, despontando-se como uma importante lacuna de pesquisa, com novos estudos incentivados.

Conclusão

Foi possível avaliar o atual estado da arte sobre os assuntos, consolidando o que foi estudado até então, além de possibilitar a sugestão de estudos futuros para o avanço do tema na academia e na prática.

Referências Bibliográficas

MOMBEUIL, Claudel; ZHANG, Bin. Authentic or cosmetic: stakeholders' attribution of firms' corporate social responsibility claims. *Social Responsibility Journal*, v. 17, n. 6, p. 756-775, 2021. RICCOLO, Alexa. The lack of regulation in preventing greenwashing of cosmetics in the US. *J. Legis.*, v. 47, p. 133, 2021. TOPAL, ?brahim et al. The effect of greenwashing on online consumer engagement: A comparative study in France, Germany, Turkey, and the United Kingdom. *Business Strategy and the Environment*, v. 29, n. 2, p. 465-480, 2020.

Palavras Chave

Greenwashing; , Boicote; , Consumidor.