

ANTROPOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO: UMA ANÁLISE COM A COOPERAÇÃO DA TRÍPLICE HÉLICE EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS SOB O INCENTIVO DE FOMENTOS PARA CRIAÇÃO DE SPIN-OFFS E STARTUPS EMERGENTES DO EMPREENDEDORIS

CORA FRANKLINA DO CARMO FURTADO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ

MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR

Resumo

Este ensaio tem por tema o olhar da antropologia do desenvolvimento nas práticas de empreendedorismo com o fomento em instituições como o CNPQ e Funcap para aplicação de recursos em universidades públicas e de como os participantes destas instituições assumem o papel de protagonizar na vertente do tríplice hélice, financiamento governamental, professores e criação de negócios do ensino superior em uma prática empreendedora. A antropologia do desenvolvimento é recente. “Pouco tempo depois da criação de órgãos e programas de desenvolvimento em vários países, na época pós-guerra dos anos 40 e 50,

Palavras Chave

antropologia do desenvolvimento, empreendedorismo docente, startups, spin-offs

Agradecimento a órgão de fomento

FUNCAP, CNPQ, Governo do Estado do Ceará.