

SUSTENTABILIDADE ILUSÓRIA? O CASO DA SHEIN E AS CRÍTICAS DE GREENWASHING

PAULO CÉSAR DA SILVA NETO
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

Resumo

Debates sobre sustentabilidade cresceram devido à poluição, mudanças climáticas e escassez de recursos. As organizações passaram a reconhecer a importância de adotar práticas sustentáveis, refletindo compromissos socioambientais e atendendo às expectativas das partes interessadas. No entanto, isso também gera preocupações com o greenwashing, onde empresas podem enganar stakeholders sobre seus compromissos e práticas ambientais. Este caso de ensino aborda a Shein e críticas por praticar greenwashing em campanhas de produtos sustentáveis com celebridades e influenciadores.

Palavras Chave

Greenwashing, Fast-fashion, Sustentabilidade