

AÇÕES COLABORATIVAS EM PROJETOS DE INOVAÇÃO SOCIAL: UMA ANÁLISE MULTICASOS NO SEMIÁRIDO PARAIBANO

GEISA MAGNA BEZERRA TORRES

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

SUZANNE ÉRICA NÓBREGA CORREIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG

VERÔNICA MACÁRIO DE OLIVEIRA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE

Introdução

Inovações sociais têm sido centro de atenção e discussão em todo mundo pelo seu papel no bem estar das pessoas e na melhoria das condições de vida de comunidades. O crescimento e agravamento de desafios e problemas sociais exigem a necessidade de mudança social positiva (Ozdemir & Gupta, 2021), determinando a concentração de ações direcionadas para soluções que gerem resultados sustentáveis e que agregam valor social. Iniciativas inovadoras com propósitos sociais surgem para resolver problemas socioambientais, ancorados em processos colaborativos entre atores sociais

Problema de Pesquisa e Objetivo

Esta pesquisa tem como objetivo analisar empiricamente a atuação da rede de parceiros envolvidos nos projetos intersetoriais de inovação social em cada fase do seu processo, identificando os diferentes papéis e funções que os atores desempenham e que contribuem para a criação de valor social. A pesquisa mostra que a inovação social é um campo emergente na literatura. Contribui ao abordar os temas a partir do desenvolvimento de um modelo que caracteriza os projetos de IS que integram diferentes atores por meio de parcerias intersetoriais nas diferentes etapas do seu processo.

Fundamentação Teórica

Inovações sociais possuem a capacidade de desenvolver novas relações sociais, bem como abordar desafios sociais e de sustentabilidade. Assim, propõe-se um framework teórico construído com base em estudos acerca da inovação social e das parcerias intersetoriais, o qual caracteriza e analisa a dinâmica que projetos intersetoriais de inovação social são desenvolvidos a partir de cinco dimensões interrelacionadas: abordagem ecossistêmica, desafios e necessidades sociais, dinâmica do processo, resultados e benefícios, e tensões, conflitos e barreiras.

Metodologia

Optou-se por abordagem qualitativa e, como objetos de estudo, organizações sociais. Foram utilizadas múltiplas fontes para a coleta dos dados, garantindo a triangulação metodológica e a validade construtiva da pesquisa entrevistas semiestruturadas com atores-chave das organizações participantes, os quais possuem profundo conhecimento da origem e dos processos, atividades e cotidiano da organização; e observação não-participante, quando possível, por meio de visita técnica e anotações de campo. A análise dos dados coletados realizou-se com base no método de análise de conteúdo.

Análise dos Resultados

Considerando os resultados e benefícios gerados, é notável a capacidade da inovação social em ampliar o foco puramente econômico e inserir-se como elemento capaz de contribuir para a melhoria da qualidade e condições de vida, assim como na organização e desenvolvimento de empreendimentos e redes de colaboração. Pode-se inferir que o framework construído a partir da pesquisa teórica e empírica, reflete a dinâmica do desenvolvimento de projetos de inovação social a partir de colaborações intersetoriais, considerando os processos e resultados para geração de valor social.

Conclusão

Acredita-se que o modelo permite que outras organizações sociais e empreendedores sociais possam explorar o processo e identificar atores, relações e recursos relevantes dentro do processo de inovação para seus empreendimentos e comunidades em seu ecossistema. Assim como, fornece conhecimento para identificar facilitadores e barreiras que possam surgir no decorrer do processo inovativo, obtendo, evitando ou mitigando seus efeitos. Considera-se ainda, que pode fornecer subsídios para os atores do ecossistema tomar decisões estratégicas.

Referências Bibliográficas

Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., Stamatí, D., & Valví, T. (2021). Social Business Model Innovation: A Quadruple/Quintuple Helix-Based Social Innovation Ecosystem. *Ieee Transactions on Engineering Management*, 68(1), 235–248. Ozdemir, S., & Gupta, S. (2021). Inter-organizational collaborations for social innovation and social value creation: Towards the development of new research agenda and theoretical perspectives. *Industrial Marketing Management*, 97, 134–144.

Palavras Chave

Inovação Social, Ecossistema de Inovação Social, Parcerias intersetoriais