

FOMOS ACUSADOS DE GREENWASHING, E AGORA... O QUE FAZER?

PAULO CÉSAR DA SILVA NETO
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

KARINA SIQUEIRA PEREIRA DA SILVA
IESB - INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA

Resumo

O caso narra a situação vivida por Hermes, um personagem fictício que atua como gerente nacional de sustentabilidade na Coca-Cola. A companhia tem, nos últimos anos, assumido compromissos e metas relacionados a sustentabilidade com o objetivo de reduzir seus impactos ambientais. Entretanto, foi eleita pelo quinto ano consecutivo como a empresa que mais polui com plástico no mundo. A situação gerou recepção negativa do público em relação as políticas ambientais da empresa, acompanhada de críticas por supostamente praticar greenwashing. Por esse motivo, uma reunião emergencial foi convocada e agora cabe a Hermes indicar os próximos passos da companhia visando contornar os problemas enfrentados e fortalecer suas ações ambientais. O dilema do caso permeia a dualidade vivida pela Coca-Cola, que, embora tenha assumido compromissos ambientais e reforçado seus valores sustentáveis, enfrenta críticas significativas devido aos recentes resultados de impacto negativo gerados ao meio ambiente.

Palavras Chave

Sustentabilidade, Greenwashing, Coca-Cola