

LEAN MANUFACTURING: ESTUDO DA IMPLEMENTAÇÃO EM UMA EMPRESA ENCARROÇADORA

MAURICIO NUNES MACEDO DE CARVALHO
CAMPUS BAGÉ

JESSICA LERINDO SARTOR

MANRIK SANTOS SOUZA

GUSTAVO KAJIYA GOMES FERREIRA

Resumo

Lean é uma filosofia de gestão inspirada em práticas do Sistema Toyota de Produção que busca a constante redução de custo por meio da criatividade, principalmente; com a participação de todos os colaboradores da empresa, aumento de eficiência, eficácia e agregar cada vez mais valor a todos os envolvidos na operação. A empresa aqui analisada é uma encarroçadora de ônibus, localizada no Rio Grande do Sul, que faz uso desta mentalidade desde 1986 e, iniciou uma nova fase do seu programa em 2015 ampliando sua aplicação e reestruturando seus processos a fim de aprofundar os resultados já alcançados. O presente estudo tem por objetivo descrever as etapas da implantação da Metodologia Lean, iniciadas em 2015, e compará-las aos passos sugeridos no referencial bibliográfico. O estudo exploratório se deu através do estudo de caso da empresa com a utilização da observação participante não estruturada, artificial, individual realizada in-loco; levantamento bibliográfico e documental; e entrevistas não padronizadas. Conclui-se que as etapas da implantação Lean são efetivas, desde que orientadas e adaptadas aos objetivos da empresa

Palavras Chave

produção enxuta, lean manufacturing, encarroçadora de ônibus