

Diversity washing: Apreciação Crítica da Produção Acadêmica

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

GEOVANA DA SILVA RODRIGUES

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

Resumo

O artigo teve como objetivo avaliar a produção acadêmica concernente ao diversity washing, entendido como o falso discurso mercadológico voltado à questão da diversidade nas organizações. Como procedimento metodológico, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, por meio de um levantamento bibliométrico associado à uma análise crítica da produção acadêmica com a temática, mapeando as principais plataformas científicas (Capes, Proquest, Scielo, Scopus, Spell e Google Acadêmico), incluindo todos os resultados (2020 a 2024). Com isso, foi possível avaliar o atual estado da arte sobre os assuntos, consolidando o que foi estudado até então, além de possibilitar a sugestão de estudos futuros para o avanço do tema na academia e na prática. Como principal resultado, constatou-se que ainda são escassos os estudos que investigam essa questão, em especial de forma empírica, apesar do crescente interesse. Com isso, o tema se desponta como uma importante lacuna de pesquisa, com novos estudos incentivados.

Palavras Chave

Diversity washing, Diversidade, Produção acadêmica