

# DECISÕES PARENTAIS NO CONSUMO DE FRALDAS ECOLÓGICAS: DETERMINANTES MOTIVACIONAIS E BARREIRAS NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

## RESUMO

Este estudo investiga as motivações e barreiras enfrentadas pelos pais na escolha entre fraldas de pano ecológicas e fraldas descartáveis, no contexto do consumo sustentável. O problema central foca em como motivações intrínsecas (valores pessoais, satisfação) e extrínsecas (incentivos econômicos, reconhecimento social) influenciam as decisões de compra, destacando a lacuna entre atitudes ambientais positivas e a adoção efetiva de práticas sustentáveis. Utilizando uma abordagem qualitativa, foram realizadas entrevistas em profundidade com mães que utilizam ambos os tipos de fraldas. A análise temática dos dados revelou padrões detalhados e relações nas motivações dos consumidores. Adicionalmente, a análise realizada com o software Iramuteq confirmou os resultados obtidos na análise temática. Os resultados mostram que mães que optam por fraldas de pano são motivadas principalmente por valores ambientais e econômicos, como a ausência de assaduras e a adequação para crianças com alergias. Mães que utilizam fraldas descartáveis compartilham preocupações ambientais, mas suas práticas sustentáveis são menos estruturadas e mais incrementais, muitas vezes influenciadas por fatores externos. A pesquisa destaca a importância da educação ambiental desde a infância e a necessidade de políticas públicas e iniciativas comunitárias para apoiar a transição para práticas de consumo mais sustentáveis. Este estudo contribui para a compreensão das dinâmicas complexas que influenciam as decisões de consumo sustentável, propondo estratégias de marketing e políticas públicas que incentivem escolhas mais ecológicas. Identificar motivações e barreiras específicas pode orientar campanhas educativas que promovam práticas de consumo mais responsáveis.

**Palavras-Chave:** Consumo Sustentável / Motivações do Consumo / Fraldas Ecológicas