

PRÁTICAS DE EQUIDADE DE GÊNERO NO MERCADO FINANCEIRO

RESUMO

Este estudo tem por objetivo investigar as ações e práticas relacionadas à equidade de gênero nas principais instituições financeiras do Brasil, com base no Ranking Brand Finance Banking 500 de 2024, com base nos Relatos Integrados dos anos 2020, 2021 e 2022. A pesquisa é descritiva, realizada a partir de três multicaseos, com análise de cunho qualitativo. Os resultados indicam unanimidade na adesão de estratégias de diversidade e constância no crescimento da proporção de mulheres entre os bancos por ano. Como conclusões, embora os bancos demonstrem compromisso com a equidade de gênero, a padronização e clareza nos relatórios podem ser aprimoradas, especialmente no que diz respeito à representatividade de mulheres na liderança, devido à falta de critérios metodológicos uniformes.

Palavras-Chave: Equidade de gênero / Mercado financeiro / Indicadores de Sustentabilidade