

# **OPINIÃO DO CIDADÃO DE PITANGA EM RELAÇÃO AO CONSUMO CONSCIENTE E RECICLAGEM DO LIXO NO CONTEXTO DA ODS 12 – CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL.**

## **Resumo**

O objetivo do projeto é analisar a opinião do cidadão de Pitanga em relação aos seus hábitos e atitude a respeito do consumo sustentável e lixo reciclável, contexto da ODS 12 – Consumo e Produção Responsável. O referencial abordado será a respeito da sustentabilidade e consumo consciente. Quanto a metodologia empregada será um estudo quantitativo junto a população da cidade de Pitanga em um total de 120 entrevistas, cuja amostragem foi não probabilística por conveniência. Como principais resultados, apenas 36% dos entrevistados acreditam que o lixo é descartado de forma adequada, embora 73% considerem a separação do lixo importante. Somente 42% relatam a existência de coleta seletiva em suas ruas, mas 78% dos participantes reconhecem a importância dessa prática. Enquanto 42% sentem que o poder público incentiva e auxilia no descarte correto, 58% afirmam separar o lixo para evitar o desperdício de materiais recicláveis. No entanto, 62% mencionam que a falta de informação os desmotiva a realizar essa separação. A maioria, 80%, vê a separação do lixo como uma obrigação de todos, e 78% demonstram preocupação com a preservação ambiental. Além disso, 69% dos entrevistados buscam reduzir a quantidade de lixo produzido, e 78% expressam o desejo de obter mais informações sobre como separar corretamente o lixo. Já 56% se preocupam com o destino das embalagens ao adquirir produtos, mas apenas 46% acreditam que seus vizinhos estão comprometidos com a coleta seletiva em seus bairros.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade, Coleta Seletiva, Reciclagem de Lixo.

## **Introdução**

As ODS's (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis) são 17 metas que abordam os principais desafios de desenvolvimento do Brasil e no mundo. Essas metas, são as quais as Nações Unidas estão contribuindo para que possa ser alcançado na Agenda 2030 no Brasil.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nelas inserida, exigem uma ação global para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir paz e prosperidade para as pessoas em todos os lugares. As Nações Unidas e juntamente com seus parceiros no Brasil estão trabalhando para alcançar os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (IPEA, 2019).

A questão problema do estudo é: como o cidadão de Pitanga se comporta em relação ao consumo consciente de produtos e atitude em relação lixo reciclável?

Analisar a opinião do cidadão de Pitanga em relação ao seu hábitos e atitude a respeito do consumo sustentável e lixo reciclável.

Dessa forma, o estudo justifica-se como isso pode dar uma melhor qualidade de vida do ambiente doméstico, dos cidadãos, das empresas e da cidade uma vez que o consumo consciente ocorre no dia a dia das famílias, bem como a importância de equilibrar o desenvolvimento econômico com as limitações ambientais e as necessidades humanas dentro deste conceito (SILVA, 2020).

## Material e métodos

Este estudo foi realizado por meio de uma pesquisa bibliográfica, a qual, de acordo com Gil (2017), é elaborada com base em matérias já publicada sobre determinado tema de pesquisa. Deste modo, serão utilizadas fontes de natureza bibliográfica, tais como: livros, artigos científicos e outras publicações.

Quanto à natureza das variáveis e objetivo, o método utilizado foi quantitativo, que significa quantificar opiniões, dados, nas formas de coleta de informações, assim também como um emprego e cursos, e técnicas como porcentagem média e mediana (AAKER; KUMAR e DAY 2001).

Quanto à população e unidade de observação, foi o cidadão da cidade Pitanga, acima de 18 anos e foram investigadas um total de 13 variáveis alinhadas com os objetivos específicos, predominando escala ordinal do tipo escala concordo/discordo, de 5 pontos (AAKER; KUMAR e DAY 2001).

Quanto à técnica de amostragem, foi não probabilística por conveniência e por cotas junto a 120 cidadãos residentes na cidade de Pitanga, por meio de levantamento e à forma da abordagem por meio de entrevistas com o uso do *Google Forms*.

À procedência dos dados, foram utilizados dados primários, pois são informações coletadas para o propósito da questão (KOTLER e KELLER, 2010). E em relação ao recorte, foi feito transversal, que se trata de uma pesquisa feita em um momento em específico e uma única vez (FLICK, 2012; SIEGEL e CASTELLAN, 2017). A análise dos dados consistiu em estatística descritiva segmentados por gênero, escolaridade e faixa etária.

## Resultados e Discussão

Considerando o Quadro 1, “O lixo é destinado/descartado de forma adequada em minha cidade.” com apenas 36% dos respondentes concordam que o lixo é descartado de forma adequada, enquanto 42% discordam, indicando uma percepção negativa sobre a gestão de resíduos na cidade. “ Considero a separação do lixo importante.”

Uma maioria de 73% considera a separação do lixo importante, evidenciando um alto nível de conscientização. “ Existe coleta seletiva na sua rua.” 42% dos respondentes confirmam a existência de coleta seletiva, mas 35% discordam, mostrando uma situação dividida. “ Você acha importante a realização da coleta seletiva.” 78% acreditam que a coleta seletiva é importante, reforçando a percepção positiva da separação de resíduos. “O poder público da cidade incentiva e ajuda na separação e descarte correto do lixo.”

As opiniões estão divididas, com 42% concordando que o poder público incentiva a separação do lixo, mas 29% discordam. “Separo o lixo para não desperdiçar material reciclável.” 58% dos respondentes separam o lixo para evitar desperdício, mostrando um comportamento proativo. “ A falta de informação me deixa desmotivado para separar o lixo.”

62% sentem-se desmotivados a separar o lixo devido à falta de informação, destacando a necessidade de mais educação ambiental. “ Separar o lixo é obrigação de todos.”

80% dos respondentes veem a separação do lixo como uma obrigação de todos, indicando um forte senso de responsabilidade compartilhada. “ Preocupou-me com a preservação do meio ambiente.”

Preocupação com o meio ambiente: 78% se preocupam com a preservação ambiental, refletindo atitudes positivas em relação à sustentabilidade. “ Busco reduzir a quantidade de lixo que produzo.”

69% dos respondentes buscam reduzir a quantidade de lixo produzido, mostrando uma conscientização ambiental ativa. ‘’ Gostaria de mais informações sobre como separar o lixo.’’

78% gostariam de mais informações sobre como separar o lixo, sugerindo uma demanda por educação ambiental. ‘’ Na compra de um produto preocupo-me com o destino da embalagem que estou adquirindo’’

56% se preocupam com o destino das embalagens de produtos adquiridos, enquanto 26% são indiferentes. ‘’ No meu bairro os vizinhos estão preocupados em colaborar com a coleta seletiva.’’

46% concordam que os vizinhos estão preocupados com a coleta seletiva, mas 30% discordam.

**Quadro 1 – Resumo da pesquisa: estatística descritiva**

		<b>Concordo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Discordo</b>
Variável 1	O lixo é destinado/descartado de forma adequada em minha cidade	36%	23%	42%
Variável 2	Considero a separação do lixo importante.	73%	15%	12%
Variável 3	Existe coleta seletiva na sua rua	42%	23%	35%
Variável 4	Você acha importante a realização da coleta seletiva.	78%	16%	6%
Variável 5	O poder público da cidade incentiva e ajuda na separação e descarte correto do lixo.	42%	29%	29%
Variável 6	Separo o lixo para não desperdiçar material reciclável.	58%	27%	16%
Variável 7	A falta de informação me deixa desmotivado para separar o lixo.	62%	19%	18%
Variável 8	Separar o lixo é obrigação de todos.	80%	14%	6%
Variável 9	Preocupo-me com a preservação do meio ambiente.	78%	14%	8%
Variável 10	Busco reduzir a quantidade de lixo que produzo.	69%	23%	8%
Variável 11	Gostaria de mais informações sobre como separar o lixo.	78%	16%	6%
Variável 12	Na compra de um produto preocupo-me com o destino da embalagem que estou adquirindo	56%	26%	18%
Variável 13	No meu bairro os vizinhos estão preocupados em colaborar com a coleta seletiva.	46%	24%	30%

Fonte: pesquisa (2024)

### **Considerações Finais**

Finalizando o estudo, entende-se que o objetivo foi atingido, uma vez que a proposta foi analisar os hábitos dos cidadãos de Pitanga sobre a separação e consciência ambiental em relação ao lixo reciclável.

E considerando os objetivos específicos, evidencia-se alguns dos resultados obtidos que na escala de concordância:

I - 36% O lixo é destinado/ descartado de forma adequada em minha cidade;

II - 73% Considero a separação do lixo importante;

III - 42% Existe coleta seletiva na sua rua;

IX - 78% Você acha importante a realização da coleta seletiva;

X - 42% O poder público da cidade incentiva e ajuda na separação e descarte correto do lixo;

VI - 58% Separo o lixo para não desperdiçar material reciclável;

VII - 62% A falta de informação me deixa desmotivado para separar o lixo;

VIII - 80% Separar o lixo é obrigação de todos;

IX - 78% Preocupo-me com a preservação do meio ambiente;

X - 69% Busco reduzir a quantidade de lixo que produzo;

XI - 78% Gostaria de mais informações de como separar o lixo;

XII - 56% Na compra de um produto preocupo-me com o destino da embalagem que estou adquirindo;

XIII - 46% No meu bairro os meus vizinhos estão preocupados em colaborar com a coleta seletiva;

A contribuição da pesquisa foi ao apontar os hábitos dos cidadãos de Pitanga em relação a forma como entendem a respeito da separação de lixo e reciclável, no qual pode servir de norteador para as políticas públicas municipais. Além disso, pode servir de referência de estudo para outra pesquisa futuras voltada a essa área referente a ODS 12.

Como limitação da pesquisa, os resultados não devem ser generalizados para outras cidades, uma vez que foi realizada a coleta em uma única cidade e a amostragem foi não probabilística.

### **Agradecimentos**

Agradecimento a PIBIC-CNPQ pela bolsa e apoio ao projeto

### **Referências**

- AAKER, KUMAR, DAY, de **Pesquisa Marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.
- ALMEIDA, T.; SOUZA, V. Coleta seletiva e a percepção da população. *Cadernos de Saúde Pública*, 2021.
- CARVALHO, Ana; SILVA, Pedro. O papel do consumidor na sustentabilidade: uma análise das ações individuais e coletivas. **Revista de Estudos Ambientais**, v. 25, n. 1, p. 15-28, 2020.
- FLICK, U. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciante. São Paulo: Penso Editora, 2012.
- GIL, Antônio Carlos **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12a Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
- MENDES, Carlos; ALMEIDA, João; FERREIRA, Mariana. Reciclagem doméstica e sua importância para a sustentabilidade urbana. *Revista Brasileira de Sustentabilidade*, v. 12, n. 2, p. 45-60, 2021.
- PEREIRA, C. A obrigação cívica de separar o lixo. **Revista de Cidadania e Meio Ambiente**, v. 16, n. 2, 2020.