

Transparência sustentável nas empresas brasileiras de capital aberto: um panorama da produção científica nacional à luz da governança corporativa

RESUMO

Muito se fala e se discute sobre sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. A sustentabilidade é reconhecida mundialmente como valor legítimo e tem recebido muita importância. Muitas empresas têm modificado seus sistemas produtivos, utilizando matéria-prima renovável e produzido materiais biodegradáveis (WOLFFENBUTTEL; GARCIA, 2020). Para a transparência de ações desenvolvidas e alcance da sustentabilidade econômica, é necessário que medidas de controle interno sejam adotadas pelas organizações, inclusive o desenvolvimento de métodos de evidênciação ou disclosure (PARENTE et al., 2015). Dessa forma, é importante a divulgação de relatórios com informações sobre desempenho socioambiental, informações financeiras, sociais, ambientais e atividades operacionais. A Governança Corporativa atua como impulsora dessa divulgação, uma vez que a mesma reduz os possíveis conflitos entre gestores e acionistas através de um conjunto de práticas, sendo o disclosure uma delas. Algumas teorias estão relacionadas ao disclosure da sustentabilidade que justificam a prática do mesmo pelas organizações, são elas: teoria da divulgação, teoria da legitimidade e teoria dos stakeholders (BOMFIM; TEIXEIRA; MONTE, 2015). Sob esta perspectiva, este estudo tem como objetivo evidenciar a relação entre a transparência sustentável com os aspectos da governança corporativa. Por meio da pergunta norteadora: qual a relação entre a transparência sustentável e a governança corporativa nas empresas brasileiras de capital aberto, no período de 2013 a 2024? A metodologia utilizada foi uma pesquisa bibliométrica sobre o disclosure de sustentabilidade, caracterizando-a como descritiva, documental, bibliográfica e qualitativa. determinou-se as bases de dados Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações BDTD e Scielo, para a coleta das publicações. Posteriormente, como critério de busca utilizou-se os seguintes descritores: “sustentabilidade” e “disclosure”. Foram considerados a totalidade de artigos encontrados, compreendendo o período de 2013 a 2024, com idioma em português. Após a leitura íntegra dos 56 estudos selecionados, a análise sistemática de dados identificou as problemáticas e as principais contribuições dos estudos publicados. Nos resultados foram identificados estudos que constataram que as empresas consideradas com melhor reputação apresentam maior número de informações socioambientais evidenciadas, ou seja, exibem maiores níveis de disclosure social e ambiental, considerando também os dados negativos. Do mesmo modo, a análise aponta pesquisas as quais constataram que a governança corporativa não obteve significância e nem proporcionou influência no nível de disclosure das empresas. Diante do exposto, pode-se concluir que as empresas estão utilizando relatórios de sustentabilidade, e as empresas que apresentam maior número de informações socioambientais são as de melhor reputação. A governança corporativa é uma problemática contemplada nos artigos, que abrange um conjunto de políticas e práticas para vários propósitos, sendo um deles, dar maior visibilidade e transparência às tomadas de decisão da entidade. Além disso, as empresas que apresentam maior número de informações socioambientais são consideradas de melhor reputação. Diante disso, pode se concluir que o disclosure socioambiental possui uma relação com a governança corporativa, visto que as mesmas buscam a divulgação de relatórios de sustentabilidade e transparência das empresas, tantos de pontos positivos, quanto de pontos negativos. Dessa forma, o presente estudo contribui para o desenvolvimento de novas pesquisas sobre disclosure socioambiental e governança corporativa, visto que possibilita conteúdos, informações e novas evidências empíricas que buscam explicar essa relação.

Palavras-Chave: Disclosure / Sustentabilidade / Governança Corporativa