

## INTERSEÇÃO ENTRE STRATEGIZING, PHRONESIS E SUSTENTABILIDADE NO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DA ESG NAS COOPERATIVAS NO OESTE DO PARANÁ

EMILY LAIANE MALLMANN MULLER

MARCIA MEIRA BERTI FIORIN

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ - UNIOESTE

SUZIMERI VILAS BOAS PESCADOR

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ - UNIOESTE

VANESSA SEEFELD

### Introdução

Este artigo investiga a interseção entre strategizing, phronesis e ESG no contexto das cooperativas agrícolas do Oeste do Paraná. O estudo adota uma abordagem qualitativa, com entrevistas semiestruturadas realizadas em cooperativas locais, analisando como diretores de ESG equilibram objetivos econômicos, sociais e ambientais. Os resultados indicam que a sabedoria prática tem influência na ação e na condução dos programas de sustentabilidade organizacional, permitindo que as cooperativas alinhem suas práticas às demandas contemporâneas de governança responsável e impacto social positivo.

### Problema de Pesquisa e Objetivo

Questão problema: Como ocorre a atuação dos diretores de ESG nas cooperativas agrícolas do oeste do Paraná nas interlocuções entre strategizing, phronesis e sustentabilidade? O objetivo geral analisar as ações estratégicas de sustentabilidade das cooperativas agrícolas do oeste do Paraná, com o intuito de compreender como se dá a formação da estratégia, as práticas de strategizing e o papel da phronesis para integrar os princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) nessas organizações.

### Fundamentação Teórica

Strategizing é o processo de realizar a estratégia por meio de ações práticas, interações e negociações entre múltiplos atores, que colaboram para moldar, adaptar e implementar estratégias dentro de contextos específicos (Jarzabkowski et al. 2007). A phronesis é um conjunto de habilidades que inclui conhecimento, experiência, reflexão, julgamento, escolha, disposição para agir, tomada de decisão e a busca pelo bem comum (Antonacopoulou, 2007). ESG abarca os elementos no âmbito das práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa: Ambiental, Social e Governança (Oliveira, 2021).

### Metodologia

Pesquisa qualitativa, de natureza exploratória, com o objetivo de aprofundar a compreensão sobre a interseção entre os conceitos de strategizing, phronesis e ESG (Environmental, Social, and Governance) no contexto das cooperativas do Oeste do Paraná. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas. Após as leituras da transcrição das entrevistas, as falas foram analisadas buscando compreender a interseção entre os conceitos de strategizing, phronesis na liderança para implantação da ESG (Environmental, Social, and Governance) no contexto das cooperativas do Oeste do PR.

### Análise e Discussão dos Resultados

Percebe-se na gestão dessas organizações, o alinhamento entre a estratégia e as práticas sustentáveis. Assim, pela ação prática (strategizing), os gestores transformam objetivos em ações concretas, e pela sabedoria prática (phronesis) adaptam essas ações às particularidades locais e aos desafios éticos, garantindo decisões equilibradas entre o curto e o longo prazo. Essa combinação fortalece o compromisso com valores sociais, ambientais e de governança, promovendo o sucesso organizacional, como também o impacto positivo e duradouro nas comunidades e no ambiente em que atuam.

### Considerações Finais

As práticas observadas nas cooperativas analisadas destacam a relevância da combinação entre strategizing e phronesis na implementação de princípios ESG. De acordo com Whittington (1996), strategizing envolve não apenas o planejamento de alto nível, mas também as ações cotidianas que conectam práticas, práxis e praticantes. Nas cooperativas, isso é evidenciado pela adaptação das estratégias às particularidades regionais, garantindo que objetivos de curto prazo sejam equilibrados com impactos de longo prazo.

### Referências

Antonacopoulou, E. (2006). Strategizing as practising: Strategic learning as a source of connection. AIM Research Working Paper Series, (1744-0009). Flyvbjerg, B., Landman, T., & Schram, S. (2012). Introduction: New directions in social science. Jarzabkowski, P., & Spee, A. P. (2009). Strategy-as-practice: A review and future directions for the field. Lavarda, R. A. B., & Gomes, N. N. S. (2023). A atuação do middle manager nas interlocuções entre strategizing e sustentabilidade: Um ensaio teórico. Silva, M. A. C. da, & Dorneles, F. M. (2016). Desdobramentos da questão ambiental no agronegócio:

### Palavras Chave

Strategizing e Phronesis., Cooperativa., Agronegócio e Sustentabilidade