

INOVAÇÃO EM MERCADOS EMERGENTES: CONTEXTOS E DINÂMICAS

DAVISON ELIAS DE ANDRADE PESSOA

UFRPE-UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

KATARINA LEAL CHAVES LACERDA

UFRPE-UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

Introdução

A inovação é essencial para a renovação organizacional e o desenvolvimento econômico e social. Em mercados emergentes, caracteriza-se por soluções viáveis em contextos de restrição de recursos, combinando baixo custo, qualidade e sustentabilidade. Uma agenda de pesquisa vem se consolidando e evidenciando características próprias das tecnologias utilizadas, das inovações desenvolvidas, das formas de se inovar, e do contexto em que elas ocorrem. Esta pesquisa analisou publicações de 2014 a 2024, nas bases de dados CAPES e SPELL, de modo a caracterização o contexto e a dinâmica dessas inovações.

Fundamentação e Discussão

A investigação da inovação em mercados emergentes é dirigida por correntes teóricas como a Visão Baseada em Recursos (RBV), Capacidades Dinâmicas, Teoria Institucional, Aprendizagem Organizacional, Bricolagem e Visão Baseada na Composição (CBV). Tal inovação assume diferentes formas: frugal, para a base da pirâmide, de modelo de negócios, reversa e ambiental. Sua dinâmica é marcada por um ciclo de internacionalização, inovação aberta e reconfiguração contínua de capacidades, refletindo a complexidade e as oportunidades desses mercados.

Conclusão

A pesquisa conclui que a inovação em mercados emergentes se configura como um processo adaptativo e multifacetado, fundamentado em diferentes correntes teóricas e materializado em variadas formas, como a inovação frugal, para a base da pirâmide e reversa. Esses contextos, marcados por restrição de recursos e lacunas institucionais, impulsionam soluções criativas, sustentáveis e de baixo custo, favorecendo o desenvolvimento econômico e social. Assim, evidencia-se a relevância da inovação como motor estratégico de competitividade e transformação nesses mercados.

Referências

CHRISTOFI, M. et al. Business model innovation and international performance of emerging market international businesses. *Journal of International Management*, v. 30, 2024. LUO, X. et al. Business model innovation themes of emerging market enterprises: Evidence in China. *Journal of Business Research*, v. 139, p. 1619-1630, 2022. TANG, R. W.; YANG, J. Y. Diversity in foreign direct investment and environmental innovation of emerging market firms: The effect of ownership-conveyed institutional logics. *Journal of Business Research*, v. 172, 2024.

Palavras Chave

Mercados Emergentes, Sustentabilidade, Inovação

Agradecimento a órgão de fomento

Os autores agradecem o apoio da Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia de Pernambuco (FACEPE).