

## ANÁLISE DA COCRIAÇÃO DE VALOR NA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

**TATIANA DE SOUZA MENDES GARCIA**  
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

**GILBERTO PEREZ**  
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

### Introdução

A cocriação tem sido destaque na literatura científica como propulsora da inovação e melhorias no desempenho organizacional, além de possibilitar aumentos na competitividade das organizações. O termo cocriação tem origem no campo da administração e marketing, sendo amplamente reconhecido por Prahalad e Ramaswamy (2004) que o conceituaram como um processo em que empresas e consumidores interagem ativamente para cocriar valor, em vez da empresa entregar valor ao consumidor de maneira unilateral.

### Problema de Pesquisa e Objetivo

Embora a cocriação tenha ganhado destaque na literatura nas últimas décadas, este estudo teve o intuito de responder a seguinte questão: como a cocriação tem sido abordada nas pesquisas recentes? O objetivo geral é identificar os elementos que tangibilizam a cocriação enquanto um processo colaborativo aplicado nas organizações para gerar valor.

### Fundamentação Teórica

Considerou-se as ideias de Prahalad & Ramaswamy (2004) que definem cocriação como interação ativa entre empresa e consumidor. Segundo Kujala et al. (2022), envolve engajamento moral, estratégico e pragmático dos stakeholders. Bataglia et al. (2025) destacam ecossistemas digitais com relações simbióticas e multissetoriais como fonte de inovação.

### Metodologia

Foi realizada uma análise bibliométrica, visando a compreensão da abordagem do construto de cocriação de valor nas organizações, buscou-se localizar na base Web of Science os dez melhores artigos ranqueados e citados, considerando a janela de publicação dos anos de 2023 até 2025 para focar em lacunas recentes. Vale destacar que os dados de 2025 são parciais, pois a pesquisa foi realizada entre março e abril de 2025.

### Análise e Discussão dos Resultados

A análise bibliométrica dos artigos evidenciou que a cocriação representa uma abordagem estratégica que não apenas impulsiona a inovação, mas também fortalece as relações dentro do ecossistema organizacional, promovendo um ambiente colaborativo e dinâmico que é vital para o sucesso no cenário competitivo atual.

### Considerações Finais

O estudo em questão, evidenciou que a cocriação representa uma abordagem estratégica que não apenas impulsiona a inovação, mas também fortalece as relações dentro do ecossistema organizacional, promovendo um ambiente colaborativo e dinâmico que é vital para o sucesso no cenário competitivo atual.

### Referências

Prahalad & Ramaswamy (2004); Ramaswamy & Ozcan (2014); Kujala et al. (2022); Bataglia et al. (2025); Brown et al. (2024); Cloarec et al. (2024); Soekardjo et al. (2023); VOSViewer® (2025).

### Palavras Chave

COCRIAÇÃO DE VALOR, SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL, INOVAÇÃO

### Agradecimento a órgão de fomento

Agradecemos ao CNPq pelo apoio essencial ao fomento da pesquisa científica no Brasil. Seu incentivo fortalece a produção de conhecimento e o avanço da inovação no país.