

GESTÃO DE FORNECEDORES COM FOCO EM INDICADORES DE DESEMPENHO: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO NA COGRA

NATÁ CAMPOS DE OLIVEIRA
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

MAIKI BEZERRA DE OLIVEIRA
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

LUCAS DA SILVA RODRIGUES
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

VINICIUS EDUARDO DA SILVA RIBEIRO
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

DAVI LUCAS ARRUDA DE ARAÚJO
FACULDADES DE CAMPINAS (FACAMP)

Introdução

O mercado de impressão tem passado por transformações significativas, impulsionadas pela digitalização de documentos, pelo crescimento da sustentabilidade corporativa e pela busca contínua por redução de custos operacionais. Diante desse cenário, este relato técnico tem como objetivo geral analisar a eficiência da gestão de fornecedores da COGRA, verificando o alinhamento dos processos internos aos padrões de qualidade exigidos pelo mercado. A pesquisa busca identificar oportunidades de melhoria, mapear possíveis gargalos logísticos e propor estratégias para otimizar a cadeia de fornecimento.

Contexto Investigado

A inovação tecnológica é um diferencial competitivo da COGRA, que investe continuamente em ferramentas de plataformas de rastreamento logístico, buscando maior eficiência operacional e competitividade no mercado. Dentre suas recentes inovações, destaca-se o Selo LIGHT CARBON, desenvolvido em parceria com a Green Carbon by NDD, que posiciona a COGRA como a primeira distribuidora do Brasil a neutralizar 100% das emissões de carbono oriundas dos dispositivos comercializados. Essa iniciativa fortalece o compromisso da empresa com a sustentabilidade e cria um diferencial competitivo.

Diagnóstico da Situação-Problema

Embora a COGRA se posicione entre as principais distribuidoras brasileiras de impressão, há desafios relacionados à gestão de fornecedores que impactam diretamente a eficiência da cadeia de suprimentos. O setor de distribuição exige prazos curtos, flexibilidade e confiabilidade no fornecimento de produtos, no entanto, falhas no tempo de resposta e baixa previsibilidade no abastecimento têm dificultado a execução dos processos logísticos da empresa. Um dos principais problemas enfrentados é o tempo excessivo de resposta dos fornecedores, que impacta nas compras e demais atividades.

Intervenção Proposta

A proposta de intervenção foi estruturada com base na identificação de falhas recorrentes no relacionamento com fornecedores, principalmente no que se refere à qualidade de atendimento e ao cumprimento de prazos de entrega. Foram propostas cinco etapas: a) Diagnóstico do problema e validação da necessidade; b) Escolha da metodologia de avaliação; c) Definição dos KPIs estratégicos e critérios de avaliação; d) Estruturação do modelo de coleta e tratamento dos dados; e) Organização dos resultados e aplicabilidade dos próximos passos.

Resultados Obtidos

O modelo de IQF adotado neste projeto se destacou por integrar indicadores objetivos, pesos proporcionais e apuração com rastreabilidade. O uso da média ponderada por subcategoria permite que cada aspecto crítico da operação seja avaliado com precisão, evitando generalizações e promovendo uma gestão mais estratégica dos fornecedores. Do ponto de vista técnico, o projeto incorpora fundamentos da gestão por desempenho, indicadores-chave (KPIs) e governança de fornecedores, alinhados às melhores práticas da logística integrada.

Contribuição Tecnológica-Social

Por fim, este projeto contribui com a excelência em supply chain na instrumentalização da análise, na precisão das medições e na padronização dos processos decisórios. Ao transformar dados operacionais em conhecimento estratégico, a organização se capacita não apenas para reagir às falhas, mas para antecipá-las, neutralizá-las e evoluir com consistência. O IQF estruturado é um instrumento de competitividade corporativa, aplicável a qualquer operação que deseje elevar seu patamar de controle, maturidade operacional e performance junto à rede de fornecedor.

Palavras Chave

Gestão de fornecedores, Indicadores de desempenho, Índice de qualidade de fornecedor