

## DO LOCAL AO GLOBAL: A INFLUÊNCIA DAS PRÁTICAS ESG NA REPUTAÇÃO INTERNACIONAL DE EMPRESAS BRASILEIRAS MULTISSECTORIAIS

**CARLOS EDUARDO FELIX**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

**MARIA VANESSA SILVA DOS REIS**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

**MÁRCIA ZABDIELE MOREIRA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

### Introdução

A sustentabilidade e a responsabilidade corporativa têm ganhado relevância nas últimas décadas, impulsionadas por transformações socioambientais e econômicas que demandam maior empenho das organizações. Estratégias como Corporate Sustainability Management (CSM) e Responsabilidade Social Corporativa (RSC) consolidaram o tripé da sustentabilidade (ambiental, social e econômico) como base para criação de valor de longo prazo (Yu; Zhao, 2015; Danso et al., 2019).

### Problema de Pesquisa e Objetivo

Contudo, ainda são escassas as investigações empíricas que exploram, com base em dados comparáveis e recortes setoriais, os efeitos concretos dessas práticas sobre a reputação internacional das empresas brasileiras. Este estudo objetiva analisar a relação entre práticas ESG e reputação internacional de empresas brasileiras de capital aberto em 2024, com foco na sustentabilidade ambiental e na transparência corporativa, comparando diferentes setores econômicos.

### Fundamentação Teórica

Concebido como proxy do desempenho organizacional de longo prazo, o ESG amplia a compreensão sobre riscos e oportunidades associados a externalidades não financeiras, fortalecendo o alinhamento estratégico ao desenvolvimento sustentável (Nuber; Velte; Hörisch, 2019). No Brasil, além de consolidar-se como diferencial competitivo diante de pressões regulatórias e demandas sociais, destaca-se em setores intensivos em recursos naturais e em iniciativas como os green bonds (Possebom et al., 2024), sendo frequentemente associado a indicadores de reputação, como o Ranking Merco (Campos Filho, 2023).

### Metodologia

Trata-se de uma pesquisa de natureza quantitativa, com caráter descritivo e baseada em dados secundários (Gray, 2012). Seguindo a abordagem metodológica de Viana et al. (2022), esta investigação busca analisar a relação entre práticas ESG e a reputação corporativa de empresas brasileiras listadas no Ranking Merco 2024. A amostra é composta por trinta e duas companhias que apresentam, simultaneamente, pontuações de ESG fornecidas pela LSEG e avaliações de reputação no referido ranking. Neste estudo, foram testados três modelos de regressão para analisar a relação entre práticas ESG e reputação.

### Análise e Discussão dos Resultados

O Modelo I apresentou elevado poder explicativo, evidenciando que 68,6% da variabilidade da reputação corporativa é explicada pelas variáveis analisadas. O Modelo II apresentou poder explicativo superior, evidenciando que práticas ambientais e estruturas de governança sólidas contribuem diretamente para a imagem organizacional (pilares Environment e Governance são preditores positivos e significativos). O Modelo III apresentou o maior poder explicativo entre os três. Na análise dos coeficientes, a subdimensão Management se mostrou estatisticamente significativa.

### Considerações Finais

Em nível mais detalhado, a subdimensão de Gestão destacou-se como fator-chave, reforçando que o engajamento holístico com o ESG é relevante, mas a ênfase em governança robusta, gestão eficiente e práticas ambientais consistentes é particularmente estratégica. Tais resultados reforçam a literatura que posiciona o ESG como ativo intangível central para a legitimidade e valor corporativo.

### Referências

AGUIAR, H. O impacto do desempenho ESG na reputação corporativa: evidências empíricas do mercado brasileiro. 2024. 22 f. Monografia (Bacharelado em Administração) - Universidade Federal do Amazonas, Manaus, 2024. AYDOĞMUŞ, M.; GÜLAY, G.; ERGUN, K. Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa İstanbul Review*, v. 22, n. S2, p. S119-S127, dez. 2022. VIANA, L. C.; GAIO, L. E.; BELLÍ, M. M.; CUNHA, C. F. Investimento em sustentabilidade e o impacto mercadológico: uma avaliação a partir do Score ESG. *Desafio Online*, Campo Grande, v. 10, n. 1. 2022.

### Palavras Chave

PRÁTICAS ESG, REPUTAÇÃO INTERNACIONAL, EMPRESAS BRASILEIRAS MULTISSECTORIAIS

### Agradecimento a órgão de fomento

Agradecimento à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) pelo apoio à pesquisa.