

Impacto do diversity washing sob a perspectiva dos funcionários

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

ESTHER RODRIGUES

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO-UNIFESP

EVANDRO LUIZ LOPES

Introdução

A crescente preocupação com a inserção da diversidade nas organizações fomentou a necessidade de adaptação por parte do meio organizacional, consolidando-se na atual agenda dos gestores. No entanto, a motivação para a mudança de comportamento das organizações pode derivar puramente de um propósito mercadológico, em que ganham repercussão casos de organizações que se promovem a partir da gestão da diversidade, mas sem carregar qualquer preocupação marcária com a pauta, prática denominada de diversity washing.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O trabalho teve como objetivo analisar o impacto da prática de diversity washing na apreciação da gestão da diversidade pelos funcionários.

Fundamentação Teórica

A prática de diversity washing se presencia na divergência entre a necessidade da organização em aparentar atender as demandas por diversidade cada vez mais latentes da sociedade e a conduta que é de fato praticada na organização. Em outras palavras, é visto como a incongruência entre a gestão da diversidade promovida e a de fato praticada pelas organizações. Por esse motivo, o termo acaba sendo associado à hipocrisia corporativa, que ocorre quando os stakeholders enxergam a organização como algo que ela não é.

Metodologia

O procedimento metodológico consistiu em um levantamento quantitativo (survey) junto a 697 funcionários (respondentes com algum vínculo empregatício), para condução da modelagem de equações estruturais com estimação da matriz de correlação com o estimador em mínimos quadrados parciais.

Análise e Discussão dos Resultados

Validou-se um modelo atestando a influência direta do julgamento que os funcionários fazem acerca da prática de diversity washing na apreciação da gestão da diversidade em seus empregos atuais, relação que se mostra moderada pela identificação no momento real.

Considerações Finais

O estudo contribui ao validar um modelo inédito para compreensão do impacto da prática de diversity washing sob a perspectiva dos funcionários. Considerando o atual contexto de valorização da diversidade pelo mercado, o trabalho traz implicações gerenciais no sentido de conscientização acerca da gestão da diversidade, tendo em vista a importância da autenticidade da comunicação para a vantagem competitiva sustentável. Além disso, a contribuição social se evidencia pela problemática em relação ao diversity washing, cujos efeitos nocivos se manifestam na vivência cotidiana dos funcionários.

Referências

Andreoli, Taís, & Freitas, F. (2023). Marca Empregadora e Diversidade nas Organizações: Realidade ou Discurso? Pretexto. Baker, A. C., Larcker, D. F., McCLURE, C. G., Saraph, D., & Watts, E. M. (2024). Diversity washing. *Journal of Accounting Research*, 62(5). Goldman, N. C., & Zhang, Y. (2024). Social washing or credible communication? An analysis of corporate disclosures of diversity, equity, and inclusion in 10-K filings. *SSRN Electronic Journal*.

Palavras Chave

Diversidade, Comunicação mercadológica enganosa, Diversity washing