

## A LOJAS RENNER E O MODELO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEL NO VAREJO DE MODA BRASILEIRO

**FRANCISCA ERIKA TORRES DA SILVA**

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO, PUC-SP

**ELIZABETH BORELLI**

REDE CLACSO

### Introdução

A indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo, com impactos relevantes nas emissões de carbono, consumo de água e geração de resíduos (B3, 2024). Nesse contexto, a Lojas Renner, fundada em 1965, consolidou-se como uma das maiores redes de varejo de moda do Brasil, destacando-se por ações sustentáveis em seu portfólio de marcas e cadeia produtiva (LOJAS RENNER S.A., 2024a; ESG INSIGHTS, 2024). Este artigo tem como objetivo analisar como a empresa tem implementado um modelo de negócios sustentável, com foco em estratégias de redução de impacto ambiental, gestão de resíduos, uso de materi

### Problema de Pesquisa e Objetivo

De que forma a Lojas Renner S.A. tem conseguido integrar práticas de sustentabilidade e princípios ESG ao seu modelo de negócios no setor de varejo de moda, conciliando impacto socioambiental positivo e desempenho financeiro?

### Fundamentação Teórica

A sustentabilidade no setor de moda tem se destacado pelos elevados impactos ambientais e sociais (NIINIMÄKI et al., 2020). O conceito de ESG consolidou-se como parâmetro de avaliação corporativa ao integrar aspectos ambientais, sociais e de governança às estratégias empresariais (KOTSANTONIS; PINNEY; SERAFEIM, 2016). Nesse cenário, a economia circular surge como alternativa ao modelo linear do fast fashion, ao propor redução do desperdício, prolongamento do ciclo de vida dos produtos e incentivo a práticas de reciclagem e revenda (GEISSDOERFER et al., 2017; ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2017).

### Metodologia

O estudo adota uma abordagem qualitativa e exploratória, tendo como base fontes secundárias, tais como os Relatórios de Sustentabilidade da Lojas Renner, indicadores de desempenho em índices como o ISE B3 e ICO2 B3, além de informações de mídia especializada (B3, 2024; LOJAS RENNER S.A., 2024a). Para a atualização financeira, foram utilizadas as informações divulgadas nos resultados do 4º trimestre de 2024 da empresa (LOJAS RENNER S.A., 2025).

### Análise e Discussão dos Resultados

5.1 COMPROMISSOS PÚBLICOS DE SUSTENTABILIDADE ATÉ 2030 A Lojas Renner S.A. tem alinhado suas estratégias de negócio a compromissos ambientais e sociais, reforçando sua imagem corporativa e competitividade no mercado. Em 2024, divulgou metas para 2030 estruturadas em três pilares: soluções climáticas, conexões que amplificam e relações humanas diversas, reafirmando seu compromisso de longo prazo com a agenda ESG (LOJAS RENNER S.A., 2024a). 5.2 NEUTRALIDADE CLIMÁTICA ATÉ 2050 E REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> ATÉ 2030 A Lojas Renner estabelece a meta de alcançar a neutralidade climática até 2050, ali

### Considerações Finais

A análise do modelo de negócios do Grupo Renner S.A. demonstra de forma inequívoca que a sustentabilidade deixou de ser um mero apêndice corporativo para se tornar o núcleo de uma estratégia competitiva e lucrativa. A empresa não apenas se adapta às demandas de um mercado cada vez mais consciente, mas também se posiciona como um agente de transformação, validando a tese de que é possível conciliar o crescimento financeiro com uma atuação ética e responsável. As metas ambiciosas para 2030, a liderança em índices globais como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e a adoção de tecnologias inov

### Referências

REFERÊNCIAS B3 - BRASIL, BOLSA, BALCÃO. Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) 2024. CATALYST. Why Diversity and Inclusion Matter: Business Case Insights. 2020. COX, T.; BLAKE, S. Managing Cultural Diversity: Implications for Organizational Competitiveness. Academy of Management Executive, v.5, n.3, p.45-56, 1991. ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. A new textiles economy: Redesigning fashion's future. 2017. EXAME. Lojas Renner S.A. é 1ª varejista do mundo a publicar dados financeiros sobre sustentabilidade. 2024. EXAME. Renner: resultados financeiros e práticas ESG. 2023. ESG INSIGHTS. Lojas

### Palavras Chave

Sustentabilidade, ESG, Moda Circular

### Agradecimento a órgão de fomento

Agradecimento à Fundação São Paulo pela bolsa dissídio.