

## PRÁTICAS PARA ADAPTAÇÃO DE FORNECEDORES ÀS EXIGÊNCIAS SOCIAIS DAS MONTADORAS CLIENTES

**RAQUEL LIMA BATISTA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

**CLÁUDIA BUHAMRA ABREU ROMERO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

### **Introdução**

Em um cenário global marcado por desafios sociais, ambientais e econômicos, as organizações enfrentam crescente pressão para adotar práticas sustentáveis. A implementação de práticas sociais, representa uma resposta estratégica, para atendimento às expectativas dos stakeholders (ABNT PR 2030:2022). A sustentabilidade se tornou essencial para a competitividade e longevidade das empresas. A adoção de práticas sociais fortalece a imagem da empresa, reduz riscos e gera valor compartilhado, principalmente em setores como o automotivo (HONEYMAN, 2017).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Diante da crescente pressão por parte das montadoras clientes para que fornecedores do setor automotivo adotem práticas socialmente responsáveis, surge uma questão essencial: como as empresas fornecedoras do setor têm respondido a essas exigências? O objetivo do estudo é identificar práticas de sustentabilidade social implementadas pela indústria de transformação do setor automotivo para atendimento às exigências das montadoras clientes.

### **Fundamentação Teórica**

As partes interessadas, conhecidas como stakeholders, possuem um papel importante no contexto organizacional, pois podem afetar, serem afetadas ou se perceberem afetadas por decisões e atividades executadas pela empresa. A consideração dos interessados no negócio é essencial para a construção de um relacionamento duradouro e sustentável entre a organização e seus ambientes interno e externo. Nesse sentido, a responsabilidade social torna-se um fator determinante, pois envolve o compromisso da empresa em assumir os impactos de suas decisões (ABNT PR 2030:2022).

### **Metodologia**

Utiliza a metodologia de estudo de caso para investigar práticas sociais adotadas por uma indústria de transformação do setor automotivo, pertencente a grupo com atuação internacional. Adota abordagem qualitativa, com caráter exploratório e descritivo, permitindo compreender “como” e “por que” tais práticas são implementadas (Yin, 2010). A coleta de dados será feita por análise documental e observações evidenciadas em plataforma auditada, conforme proposto por Pozzebon e Freitas (1998), visando identificar ações alinhadas às exigências das montadoras clientes.

### **Análise e Discussão dos Resultados**

Para cada recomendação das montadoras clientes em seus requisitos, o fornecedor implementa uma prática como meio de comprovar sua aderência, sendo observadas: Compromisso com os Direitos Humanos: Trabalho Infantil e Forçado, Escravo ou Análogo ao Escravo e Monitoramento Ético da Cadeia Produtiva; Promoção da Inclusão e Combate à Discriminação no Ambiente de Trabalho; Diversidade; Remuneração, horário de trabalho e benefícios; Liberdade de associação, negociação coletiva, respeito à liberdade individual; Equipamentos de Proteção Individual; Uso de Forças de Segurança; Direitos das Minorias.

### **Considerações Finais**

Os resultados demonstram pontos que contribuem com a implementação e o aprimoramento contínuo das práticas sociais na indústria estudada. A empresa adota práticas sociais alinhadas aos direitos humanos, diversidade, segurança e valorização de pessoas, conforme Silva et al. (2025). Assim, foram apresentados os requisitos dos clientes e práticas adotadas pela empresa quanto ao pilar social, comprovadas também em processo de auditoria externa, realizada por órgão independente e parecer em plataforma, sendo demonstrado o atendimento do objetivo específico proposto pelo estudo.

### **Referências**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. PR 2030:2022. Rio de Janeiro: ABNT, 2022. HONEYMANN, Ryan. Manual da empresa B. São Paulo: Editora Voo, 2017. POZZEBON, Marlei; DE FREITAS, Henrique M. R. Pela aplicabilidade - com um maior rigor científico - dos estudos de caso em sistemas de informação. RAC, v. 2, maio/ago. 1998. SILVA, M. A.; OLIVEIRA, R. F.; COSTA, J. P. Trabalho infantil no Brasil: a importância das políticas públicas. Revista Educação, Santa Maria, v. 48, n. 1, YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

### **Palavras Chave**

Responsabilidade Social, Stakeholders, Sustentabilidade