

DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO EMPREENDEDORISMO FEMININO NA MODA CIRCULAR: o caso Charlotte

DENIZE GRZYBOVSKI

INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL - IFRS

ENISE BARTH

UFSC UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CHEILA ZANUZZO

Introdução

A moda circular é uma prática da economia circular em alinhamento com a sustentabilidade (Andreatta; Toillier; Camara, 2024). Propõe um modelo de negócio em que roupas e acessórios são concebidos, produzidos, utilizados e descartados de maneira que reduzam o impacto ambiental e promovam uso responsável dos recursos naturais. A mulher empreendedora enfrenta barreiras como a conciliação entre papéis sociais, preconceitos de gênero e baixa valorização profissional. Porém, destaca-se na moda circular pela consciência ambiental e domínio de práticas sustentáveis (Troiani; Sehnem; Carvalho, 2022).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Quais são os desafios e as oportunidades para mulheres empreendedoras na moda circular? O objetivo é caracterizar essa prática, identificar os desafios e as oportunidades e propor estratégias na gestão de um negócio sustentável.

Fundamentação Teórica

A moda circular, conceito emergente, resulta da integração entre economia circular e sustentabilidade no setor da moda (Andreatta; Toillier; Camara, 2024). Aplicá-la implica repensar design, valor e ciclo de vida dos produtos, visando sistemas regenerativos (Amaral; Ometto, 2019). Embora empresários reconheçam sua relevância, enfrentam dificuldades na formulação de estratégias sustentáveis. Dada a complexidade interdisciplinar, Virginelli (2023) propõe um modelo estratégico de comunicação alinhado à lógica da economia circular e ao planejamento da comunicação digital.

Metodologia

A pesquisa é de natureza exploratória, com estudo de caso único da empresa Charlotte Brechó, atuante na moda circular. Utilizou-se abordagem qualitativa, com coleta de dados via pesquisa documental e entrevista semiestruturada com a empreendedora. A análise foi conduzida por meio da técnica de análise de conteúdo categorial (Bardin, 2011), com categorias definidas a priori. O estudo respeitou os princípios éticos da Resolução nº 466/2012, mediante assinatura do TCLE pela participante, garantindo integridade e consentimento informado.

Análise e Discussão dos Resultados

As estratégias adotadas pela empreendedora revelam que a eficácia na gestão de negócios sustentáveis em moda circular está condicionada à percepção social no contexto capitalista. A economia circular, enquanto modelo econômico (Troiani; Sehnem; Carvalho, 2022), e a moda circular, como prática de gestão (Ostermann; Nascimento, 2021), promovem o uso de recursos renováveis e a minimização de resíduos (Ellen..., 2025). Nesse cenário, Charlotte Brechó configura-se como exemplo de empreendimento alinhado aos princípios da sustentabilidade e da circularidade no setor da moda.

Considerações Finais

A moda circular propõe um modelo sustentável de produção e consumo, baseado na reutilização e regeneração de materiais. O estudo evidenciou que o Brechó Charlotte adotou práticas alinhadas à economia circular, promovendo curadoria e consumo consciente. Mulheres empreendedoras enfrentam desafios estruturais e culturais, mas também encontram oportunidades em modelos inovadores. A pesquisa aponta caminhos para aprofundamentos teóricos e práticos, contribuindo para negócios alinhados aos ODS e à transição para uma moda ambientalmente responsável.

Referências

AMARAL, W.A.N.; OMETTO, A.R.(coord.). Moda circular no Brasil. Piracicaba: ESALQ/USP, 2019. ANDREATTA, T.; TOILLIER, B.H.; CAMARA, S.B. Economia circular, sustentabilidade e indústria da moda: uma análise bibliométrica. *Interações*, v.25, n.3, e2533904, 2024. CAMACHO-OTERO, J.; BOKS, C.; PETTERSEN, I.N. User acceptance and adoption of circular offerings in the fashion sector: insights from user-generated online reviews. *Journal of Cleaner Production*, v.231, p.928-939, 2019.

Palavras Chave

Práticas da economia circular, Estratégias empresariais, Negócio sustentável