

INOVAÇÃO NA PERCEPÇÃO DE GESTORES DE PEQUENAS EMPRESAS

TAIS PENTIADO GODOY

ACADEMIA DA FORÇA AÉREA

MARIA CAROLINA MARTINS RODRIGUES

UNIVERSIDADE DE ALGARVE

ROSSANA PARIZOTTO RIBEIRO

UNISINOS - UNIVERSIDADE DO VALE DOS SINOS

LEONI PENTIADO GODOY

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

NEWTON HIRATA

ACADEMIA DA FORÇA AÉREA

Introdução

O potencial de inovação das empresas não depende apenas dos produtos, processos e estrutura, mas, deve garantir que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera e de realização pessoal, (OCDE, 2018; Agenda, 2030).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Qual é o nível de prioridade atribuído às ações de inovação, segundo a percepção dos gestores de empresas de pequeno porte localizadas no Rio Grande do Sul, e quais fatores influenciam essa priorização?

Fundamentação Teórica

À medida que a crise climática se torna mais evidente, as organizações estão adotando medidas inovadoras, preocupando-se com o desenvolvimento sustentável (Saini; Malik; Sharma, 2023). A inovação é considerada essencial para o crescimento econômico, que representa, cada vez mais, um fator primordial para a vantagem competitiva (Garcia; Carraro; Dimon, 2024). É evidente que a inovação é uma atividade essencial para as empresas de pequeno porte para que estas permaneçam competindo.

Metodologia

Os estudos de casos múltiplos iniciam com a identificação de um fenômeno relevante, e a definição de um problema de pesquisa, classificado como exploratório e descritivo centrando-se numa abordagem qualitativa (Bernardes et al., 2025). A abordagem qualitativa foi feita por meio de uma entrevista com empresas de pequeno porte. Para preservar a identidade das empresas será utilizado a nomenclatura Alfa e Beta.

Análise e Discussão dos Resultados

Na empresa Alfa, a implementação de inovação, teve início em julho de 2023. Desta forma o primeiro passo foi modificar a estrutura física para tornar sustentável, sendo uma delas foi utilizam de energia solar e a água potável. Limpeza dos banheiros e do chão da empresa é feito pela reutilização da água da chuva. Empresa Beta. 1) Ações de inovação adotadas pela indústria. Alguns espaços físicos foram adaptamos para economizar energia, aproveitando a luz solar, após o investimento, o custo mensal de energia reduziu em 41%. r

Considerações Finais

Em face ao exposto, o objetivo do artigo é analisar a prioridade atribuída às ações de inovação na percepção de gestores de indústrias localizadas no RS, Brasil. O estudo possibilitou ampliar a compreensão sobre o tema, e confirmar que a inovação entrelaçada com sustentabilidade tem flexibilidade a ponto de permitir aplicação em diferentes tipos de empresas.

Referências

BADANIN, K. YU. Innovation Strategy As A Tool Of Increasing The Level Of Enterprise Competitiveness, Business Strategies. Real Economy Publishing House, vol. 11(2), 2023. BARROS, K. G.; CICARINI, S. R. Inovação sustentável na cafeicultura: o potencial da gestão ecoeficiente no tratamento de resíduos com ousa de inteligência artificial. Revista UNIFACIG, v1, 2024. BERNARDES, E. J.; NASCIMENTO, J. S. DO; RIBEIRO, N. C.; REMEDIO, R. N. Guia para formatação e estrutura de trabalho de conclusão de curso: estudo de caso ou múltiplos. Lavras: Universidade Federal de Lavras, 2025.

Palavras Chave

Empresa de Pequeno Porte, Inovação, Sustentabilidade